

คำอธิบายรายวิชา

(๑) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

(ศึกษด้วยตนเอง-ปฏิบัติ-บรรยาย)หน่วยกิต

กจกจ ๕๙๑ บัญชี

๑(๑-๐-๒)

MGMG 591 Accounting

หลักการทางบัญชีและนโยบายบัญชีกระบวนการทางบัญชี ระบบการควบคุมภายในทางการบัญชี และการเสนอและการใช้ข้อมูลทางการเงิน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ทางการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน และการควบคุม

Principles and policies of accounting; accounting processes; internal audit of accountancy, presentations and uses of financial statements; Using of accounting information for external reporting purposes and the management analysis, decision -making, planning, and control

กจกจ๕๙๒ บัญชีสำหรับการเงิน

๑(๑-๐-๒)

MGMG592 Accounting for Finance

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกระแสเงินสด เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน สิ้นค้าคงคลัง สินทรัพย์ระยะยาว ภาษีเงินได้ หนี้สินไม่หมุนเวียน คุณภาพรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและการประยุกต์ การลงทุนระหว่างธุรกิจ ผลตอบแทนพนักงาน การดำเนินงานระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สถาบันการเงิน การประเมินคุณภาพของรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินแบบบูรณาการ การลงทุนระหว่างบริษัท ผลตอบแทนพนักงานและการให้ผลตอบแทนที่อ้างอิงผลตอบแทนจากหุ้น การดำเนินงานระหว่างประเทศ การวิเคราะห์งบสถาบันการเงิน การประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินแบบบูรณาการขั้นสูง

Financial reporting standards; statement comprehensive income, statement of financial position; statement of cash flows; financial analysis techniques; inventories; long-lived assets; income taxes; non-current liabilities; financial reporting quality; applications of financial statement analysis; intercorporate investments; employee compensation; multinational operations; analysis of financial institutions; evaluating quality of financial reports; integration of financial statement analysis techniques; intercorporate investments; employee compensation: post-employment and shared-based compensation; multinational operations; analysis of financial institutions; evaluating quality of financial reports; integration of advanced financial statement analysis techniques

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กกกจ ๕๙๓ ภาษาอังกฤษ ๑

๑(๑-๐-๒)

MGMG 593 English Language I

การเขียนรายงานทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการ การกำหนดขอบเขตและรายละเอียดของรายงานธุรกิจแบบพิเศษ การสืบหาข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิสำหรับการเขียนรายงาน โครงร่างของรายงาน การแปลความหมายของข้อมูลที่รวบรวมได้ โครงสร้างของรายงานอย่างเป็นทางการ รายงานแบบย่อและรายงานทางธุรกิจ

Writing formal business reports, determining the scope and depth of a specific type of report, researching for primary and literary sources, outlining the report, interpretation of gathered data, the structure of the formal report, other short reports and special business reports

กกกจ ๕๙๖ สถิติเพื่อการจัดการ

๑(๑-๐-๒)

MGMG 596 Statistics for Management

ความหมายและประโยชน์ของสถิติ ประเภทของข้อมูลทางสถิติ การใช้สถิติในทางปฏิบัติ การแจกแจงความถี่ การวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ความน่าจะเป็น วิธีการสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์

Meanings and benefits of statistics; types of statistical data; statistics in practice; frequency distribution; central tendency; measures of dispersion; probability; sampling methods; test of hypothesis; an analysis of variance; the multiple regression and correlation analysis

กกกจ ๕๙๗ คณิตศาสตร์สำหรับการเงิน

๑(๑-๐-๒)

MGMG 597 Mathematics for Finance

แคลคูลัส ฟังก์ชันและกราฟ อนุพันธ์ อินทิเกรต ค่าสูงสุดและค่าต่ำสุด พีชคณิตเชิงเส้น ดีเทอร์มิแนนต์ เมทริกซ์ เวกเตอร์ การแก้สมการ การวิจัยดำเนินงาน ความน่าจะเป็นและการวิเคราะห์เชิงสถิติ

Calculus functions and graphs; derivative; integration; maximum and minimum; linear algebra determinants; matrix; vector; solving equations; operation research; probability and statistical analysis

(๒) หมวดวิชาแกน

กกกจ ๕๐๖ เศรษฐกิจไทยในบริบทโลก

๓(๓-๐-๖)

MGMG 506 Thai Economy in Global Context

จุลเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง การผลิตและผลผลิต ต้นทุน ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดแข่งขันแบบผู้ขายมากมาย ตลาดแบบผู้ขายน้อยราย ทฤษฎีเกมส์ ความล้มเหลวของตลาด เศรษฐศาสตร์ระดับมหภาค การวัดผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ อัตรา

การเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ อัตราการว่างงาน นโยบายการเงิน นโยบาย การคลัง วงจรธุรกิจ การค้าขายระหว่างประเทศ และ การเงินระหว่างประเทศ

Microeconomics, demand and supply, elasticity, government policies, production and output, costs; perfect competition market, monopoly, monopolistic competition, oligopoly, game theory, market failures; Macroeconomic, measuring GDP, economic growth, inflation, unemployment, monetary policy, fiscal policy, business cycle, international trade, and international finance

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๕๐๘ การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 508 Strategic Marketing Management

การตลาด การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า กระบวนการทางการตลาด และการวางแผนการตลาด ระบบข้อมูลข่าวสารและการวิจัยทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและคู่แข่ง การวัดและการประมาณการอุปสงค์ของตลาด การแบ่งตลาดออกเป็นส่วนๆ และการเลือกตลาดเป้าหมาย การสร้างความแตกต่างและการวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนา ทดสอบ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้นำ ผู้ท้าทาย ผู้ตาม และผู้ชำนาญเฉพาะส่วน การออกแบบกลยุทธ์สำหรับตลาดระดับสากล การจัดการสายผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และการบรรจุภัณฑ์ การบริหารธุรกิจการให้บริการ การเลือกและการบริหารช่องทางการตลาด การจัดการผู้ค้าปลีก ค้าส่ง และระบบการกระจายสินค้า การออกแบบการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ การออกแบบตลาดทางตรงและการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน การบริหารงานขาย การประเมินผลและการควบคุมผลการดำเนินการตลาด

Marketing, building customer satisfaction, the marketing process and marketing planning; the marketing information system and marketing research, scanning the marketing environment, analyzing consumer markets and buyer behaviors, analyzing business market and business buyer behaviors, analyzing industry and competition, demand measurement, market segmentation and selecting target market, differentiations, positioning, developing, testing and offering new products, the product life cycle, designing market- leader strategies, market- challenger strategies, market- follower strategies and market- nicher strategies; designing global market offering, managing product lines, brands and packaging; managing services; channel management, managing retailing, wholesaling and market logistic, managing integrated marketing communications, designing direct marketing and public relations, managing sales force, evaluation and control

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจจ ๕๑๖ การเงินธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 516 Corporate Finance

การจัดการทางการเงิน มูลค่าเวลาของเงิน งบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนเงินทุนระยะยาว การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ดอกเบี้ยและโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย หนี้กู้และการหามูลค่าหนี้กู้ ความเสี่ยงของหนี้กู้ ความเสี่ยงและผลตอบแทน แบบจำลองผลตอบแทนที่ดุลยภาพ หนี้สามัญและการหามูลค่าหนี้สามัญ ต้นทุนเงินทุน การงบประมาณลงทุน การประมาณกระแสเงินสด การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการลงทุน การรีไฟแนนซ์ โครงสร้างเงินทุน การจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้นคืน การบริหารความเสี่ยงและอนุพันธ์ทางการเงิน

Financial management, time value of money, financial statements, financial statement analysis; long-term financial planning, working capital management, current assets management; short-term financing, interest rate and yield curve, bonds and their valuation and risk, risk and return; the assets pricing model, stocks and their valuation, costs of capital, capital budgeting; cash flow estimation; the risk analysis of capital budgeting; refunding operations; capital structure; dividend and stock re-purchase policies; derivatives and risk management

กกจจ ๕๒๗ การจัดการร่วมสมัย

๓(๓-๐-๖)

MGMG 527 Contemporary Management

หลักการจัดการ วิวัฒนาการของทฤษฎีการจัดการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กรและสิ่งแวดล้อม การวางแผนและการกำหนดเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ การออกแบบองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสาร การจัดการการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรม คุณภาพและผลการปฏิบัติงาน

Foundations of management evolution of the management theory; ethics and social responsibility; corporate culture and environment; planning and goal setting; strategy formulation and implementation; designing adaptive organizations; human resource management; leadership, communication; change management; innovation, quality and performance

กกจจ ๗๕๗ การจัดการธุรกิจดิจิทัล

๓(๓-๐-๖)

MGMG 757 Digital Business Management

ระบบสารสนเทศดิจิทัลจากมุมมองของธุรกิจ การระบุความต้องการระบบดิจิทัลขององค์กร ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ การประยุกต์ระบบสารสนเทศดิจิทัล การพัฒนาระบบสารสนเทศดิจิทัล การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล การวัดคุณค่าทางธุรกิจในการใช้ระบบสารสนเทศดิจิทัล

Digital Information systems from the business viewpoint; an identification of an organization digital information needs, stakeholder needs, emerging digital technology, digital information technology and application systems, the digital information system development, the digital information system acquisition, the business value of the digital systems

(๓) หมวดวิชาบังคับ (ตามวิชาเอก)

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

๓.๑ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

กจกจ ๕๐๔ พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 504 Organization Behavior and Human Resource Management

ความหมายของพฤติกรรมองค์การ พื้นฐานของพฤติกรรมส่วนบุคคล การยอมรับและการตัดสินใจส่วนบุคคล คุณค่า ทักษะและความพึงพอใจในงาน บทบาทการสร้างแรงจูงใจและการนำไปประยุกต์ พื้นฐานของพฤติกรรมกลุ่ม การติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม อำนาจและการเงิน ความขัดแย้ง การต่อรองและพฤติกรรมระหว่างกลุ่ม ความเป็นผู้นำและคุณธรรมจริยธรรมของผู้นำ โครงสร้างองค์กร การออกแบบองค์กร นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อม ความกดดันในการทำงาน การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงองค์กร

Meanings, individual behaviors, personal decision making, value, attitudes and job satisfaction, the role of motivation and performance, group behaviors, communication and decision making in groups; power and monetary, conflicts, negotiations and group behaviors; leadership and ethics; organization structures, organization design; human resources policy, organization culture, organization stress, organization development

กจกจ ๕๐๙ การจัดการเชิงกลยุทธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 509 Strategic Management

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทและนโยบายของบริษัท การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกและภายใน การสร้างข้อได้เปรียบในเชิงการแข่งขันโดยผ่านกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ กลยุทธ์ระดับฝ่าย กลยุทธ์การแข่งขันและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม กลยุทธ์ในสิ่งแวดล้อมระดับโลก กลยุทธ์ระดับองค์กร การรวมกันในแนวดิ่ง การกระจายธุรกิจและพันธมิตรทางกลยุทธ์ การพัฒนาบริษัท การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างของบริษัท การออกแบบโครงสร้างองค์กรแบบระบบควบคุมเชิงกลยุทธ์ ความสอดคล้องกันระหว่างโครงสร้างและการควบคุมกลยุทธ์ การประยุกต์การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

The strategic management process; company stakeholders and policies; the external environment analysis; the internal environment analysis; building competition advantage through function-level strategies, the department strategy, competition and

industry environment strategy, the world environment strategy, the organization strategy; the vertical integration, diversifications and strategic alliances, developing, building and restructuring corporations; designing the organization structure; the strategic control system design; matching structure and control to strategy; an application of strategic change and case study analysis

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กจกจ ๕๒๘ กลยุทธ์การตัดสินใจเชิงการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 528 Managerial Decision Strategy

การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจและการวิเคราะห์ความเสี่ยง การบริหารและการควบคุมสินค้าคงคลัง เทคนิคการประเมินค่าและควบคุมโครงการ ความน่าจะเป็น การพยากรณ์ การตัดสินใจในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การใช้ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในทางปฏิบัติ การเสริมสร้างทักษะในการวางแผนและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ การใช้แผนงานจำลองทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ

The analysis and model building; decision making under uncertainty; the decision and risk analysis; the inventory control and management; probability, forecasting; the strategic management decision making; skill enhancing in the systematic planning and decision making; the implementation of the simulation plan in international business

*กจกจ ๘๒๑ การวิเคราะห์ การทำความเข้าใจเชิงลึกและ

การประมวลผลการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง

๓(๓-๐-๖)

MGMG 821 Business Analytics, Insights and Intelligence

แนวคิดทางการวิเคราะห์ธุรกิจ การกำหนดประเด็นปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ธุรกิจในเชิงปริมาณขั้นสูง การทำความเข้าใจเชิงลึกทางธุรกิจ การประมวลผลข้อมูล การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ การแสดงผลการวิเคราะห์ในรูปแบบกราฟิกที่เข้าใจสื่อสารได้ชัดเจน

Concept of business analysis; business problem identification; business analytics; business insight and intelligence; reporting of analysis findings; visualizing and communicating of the analysis result

๓.๒ วิชาเอกภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๕๑๙ การวิจัยธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 519 Business Research

ปรัชญาและแนวคิดทางการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหา การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การออกแบบวิจัย แหล่งและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Philosophy and the concept of business research; research methodology; problem identification; literature review; variables and research hypothesis formulation; population and sampling; research design; sources and the collection of data; data processing; data analysis; reporting and presenting of the research result

กจกจ ๖๑๑ การพัฒนากลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 611 Business Model and Strategy Development

แนวคิดพื้นฐานและความแตกต่างในประเภทของรูปแบบธุรกิจ กระบวนการตรวจสอบแนวคิด เปลี่ยนแนวคิดให้เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการใหม่ การสร้างรูปแบบธุรกิจ ตรวจสอบความเป็นไปได้ของรูปแบบธุรกิจโดยการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมตลาดและลูกค้า การแข่งขันผลิตภัณฑ์และบริการ และการเงิน การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุม การทดสอบตลาดและทบทวนกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ

Concept of foundation and differences by types of the business model; the idea validation process; turning ideas into new product/service concepts; business model generation; verifying feasibility through the in- depth industry analysis; the market and customer analysis; the competition analysis; the product and service analysis; the financial analysis; the business strategy formulation; the strategy implementation and control; testing the market and rethinking business model and strategy

กจกจ ๖๑๓ การจัดการนวัตกรรม

๓(๓-๐-๖)

MGMG 613 Management of Innovation

ความสำคัญและผลกระทบของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่อองค์กรธุรกิจและประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดการ กระบวนการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม กระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และกระบวนการไปสู่การพาณิชย์ การจัดการทุนทางปัญญาขั้นแนะนำ ความคิดสร้างสรรค์และองค์กรแห่งการเรียนรู้ ความท้าทายใหม่ในการจัดการนวัตกรรม

The importance and impact of the technological innovation on business enterprises and its contribution to an economy; the concept of the innovation management process to develop a new venture; the linkage between the business strategy and innovation strategy; the new product development process and commercialization process; An introduction to the intellectual capital management; creativity and learning organization; new challenges in management of innovation

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กจกจ ๘๒๒ การสร้างธุรกิจใหม่และระบบนิเวศของการเป็นผู้ประกอบการในบริบท ๓(๓-๐-๖)

ของประเทศไทย

MGMG 822 New Venture Creation and Entrepreneurship Ecosystem in Thailand Context

หลักการของวงจรชีวิตผู้ประกอบการ ขั้นเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ขั้นธุรกิจเติบโต ขั้นเติบโตแบบก้าวกระโดด ขั้นธุรกิจอิ่มตัว หลักเกณฑ์และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ภาวะผู้ประกอบการและจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ ค้นหาและประเมินโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ในบริบทของประเทศไทย สร้างแนวคิดธุรกิจที่มาจากโอกาสที่ค้นพบ ค้นหาลูกค้าและสร้างสมมติฐานด้านคุณค่าสำหรับลูกค้า เปลี่ยนแนวคิดให้เป็นรูปแบบธุรกิจที่เป็นไปได้และปฏิบัติได้ การสร้างทีมและการก่อตั้งกิจการใหม่ การนำเสนอแผนธุรกิจฉบับย่อด้วยการเล่าเรื่องราวที่จับใจผู้ฟัง

Principles of entrepreneurial life cycle stages including the startup stage, the growth stage, the rapid growth stage, and the mature stage; relevant standards and laws related to the new venture; entrepreneurial ethics; Identifying business opportunities and the opportunity assessment in Thailand context; conceptualizing business ideas form identified opportunities; discovering customers and creating the value proposition; turning business ideas into viable business models; building a founding team and the new venture formation; presenting the mini-business plan with compelling storytelling

๓.๓ วิชาเอกการเงิน

กจกจ ๕๑๗ การจัดการด้านการลงทุน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 517 Investment Management

หลักเกี่ยวกับการลงทุน เครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ ผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ตัวแบบการตั้งราคาหลักทรัพย์ สมมติฐานประสิทธิภาพของตลาด ลักษณะและตลาดของตราสารหนี้ ตราสารทุน การประเมินมูลค่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์และการพยากรณ์สถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และบริษัท ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหลักทรัพย์ หลักทรัพย์แปลงสภาพ

Principles of investment; the various kinds of financial instruments; the security markets and indexes; the investment returns and risks; modern portfolio theories; valuation models, and the efficient market hypothesis; characteristics and markets of the equity and fixed-income securities; measuring the portfolio performances; the methods to forecast and analyze the economic conditions; the industry and the company; warrants and convertible bonds

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กจกจ ๖๖๓ การวิจัยทางการเงินและเศรษฐมิติ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 663 Econometrics and Finance Research

แนวคิด รูปแบบ ขั้นตอน และกระบวนการวิจัยทางการเงิน การวิเคราะห์ทางสถิติ ค่าพารามิเตอร์กับค่าเอสติเมเตอร์ สมบัติของค่าเอสติเมเตอร์ที่ดี การทดสอบสมมติฐาน สถิติอนุพารามิเตอร์ สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์แบบถดถอย สมการถดถอยหลายตัวแปร การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์ข้อมูลแบบหลายหน่วยหลายช่วงเวลา

Concepts, models, methodologies, and process of finance research and statistical analysis; parameters and estimators, properties of a good estimator, hypothesis testing, nonparametric statistics, the correlation analysis, the regression analysis, the multivariate regression analysis, the time series analysis and the panel data analysis

กจกจ ๖๖๔ กรณีศึกษาทางการเงิน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 664 Study Cases in Finance

กรณีศึกษาทางการเงิน การวางแผนทางการเงินล่วงหน้าการเพิ่มเงินทุนผ่านการออกหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิ์หรือหลักทรัพย์แบบหนี้สินกึ่งทุน การก่อหนี้สิน การหาต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม นโยบายเงินปันผลและซื้อหุ้นคืน การเช่าซื้อ การตัดสินใจในงบประมาณเงินลงทุน ออปชั่นจริงในการลงทุน การปรับโครงสร้างหนี้ การรวมและควบกิจการ การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ

Case studies in finance; the performance financial statement and planning, raising capital via stock or preferred stock or hybrid security; debt financing; the weighted-average cost of capital; the optimal capital structure; dividend and stock re-purchase policies; lease and buy decision; capital budgeting; the real option; bankruptcy and corporate restructuring; mergers and acquisitions, the corporate risk management

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจจ ๖๖๕ การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 665 Financial Risk Management

การวัดและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงตลาด ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคาหลักทรัพย์ และความเสี่ยงทางด้านเครดิต แบบจำลองมูลค่าที่อยู่ภายใต้ความเสี่ยง แบบจำลองของเมอร์ตัน แบบจำลองเมตริกซ์ความเสี่ยง มุมมองการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุน การจัดการความเสี่ยงของสถาบันการเงิน การจัดการความเสี่ยงของบริษัท

Risk identification/ measurement and risk management; market risks, the exchange rate risk, the interest rate risk, the price risk, and the credit risk; value at risk model, the Merton Model, and the Risk Metric Model; the asset risk management, the bank risk management, the corporate risk management

๓.๔ วิชาเอกการตลาด

กกจจ ๗๖๘ การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

๓(๓-๐-๖)

MGMG 768 Marketing Communication in the Digital Age

ทฤษฎีพื้นฐานด้านการสื่อสารการตลาดและการประยุกต์เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล พัฒนาการของรูปแบบเครื่องมือสื่อสารในแบบดั้งเดิม การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ เครื่องมือสื่อสารใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

Fundamental communication theories and an application of marketing communication tools in the Digital Age ranging from tradition ones; advertising; public relations; direct marketing; promoting the social media and digital communication tools in order to match with today customers

กกจจ ๕๓๐ การวิจัยการตลาด

๓(๓-๐-๖)

MGMG 530 Marketing Research

การรู้เห็นกำหนดปัญหาทางการตลาด แนวคิดการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีการและการประยุกต์ผลการวิจัยเชิงกลยุทธ์ การออกแบบการวิจัย ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ การออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางการตลาด

The marketing problem recognition and identification; marketing research concepts, processes, and techniques, their strategic applications; research design; qualitative

and quantitative data collection instruments; methods used for analyzing research data to make marketing decisions

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๕๔๑ สัมมนาทางการตลาด

๓(๓-๐-๖)

MGMG 541 Seminar in Marketing

การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีทางการตลาด หัวข้อการตลาดเทคโนโลยี วัฒนธรรมการบันเทิงและการตลาด การตลาดการกีฬา วัฒนธรรมการบริโภคและการตลาด การสอบถามตามบริบทและประสบการณ์ผู้บริโภค การสร้างแนวคิดนวัตกรรม

Analysis the case studies and apply with marketing theories and models; the seminar topics, technology marketing, entertainment culture and marketing, sports marketing, culture consumption and marketing, contextual inquiry and consumer experiences, creating an innovation mindset

กจกจ ๘๒๓ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ๓(๓-๐-๖)

MGMG 823 Consumer Behavior and Digital Consumer Decision-Making

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ปัจจัยส่วนบุคคล สังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยา กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคในสภาพแวดล้อมดิจิทัล การใช้ข้อมูลดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมในการเลือกซื้อและมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ การประเมินผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ต่อการบริโภค เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อัลกอริทึมแนะนำสินค้า และแพลตฟอร์มสื่อสังคม

Consumer behavior theories, personal, social, cultural and psychological influences, consumer decision-making process, digital consumer behavior, digital analytics and consumer insight, online shopping and engagement behavior, AI, recommendation systems, social media platforms

๓.๕ วิชาเอกการจัดการและกลยุทธ์

กจกจ ๕๕๖ ความได้เปรียบและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 556 Corporate Advantage and Strategy

แนวคิดกลยุทธ์ระดับองค์กร การวิเคราะห์กลยุทธ์ วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ขององค์กร การวิเคราะห์ทรัพยากรขององค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ การวิเคราะห์ขนาดและขอบเขตของกิจการ การขยายสู่ธุรกิจใหม่นอกสายธุรกิจเดิม การสร้างความสามารถได้เปรียบในระดับองค์กร กลยุทธ์บนพื้นฐานการสร้างมูลค่า กลยุทธ์สำหรับบริษัทนานาชาติ การประเมินกลยุทธ์ระดับองค์กร ธรรมชาติสำหรับองค์กร

The concept of the corporate strategy; the analysis of the corporate strategy, vision and goals; the analysis of corporate resources, business-unit strategy, the analysis of the scale and scope, diversified expansion, creating the corporate advantage, value-based strategy; the multinational corporation strategy; evaluating the corporate strategy; the corporate governance

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกกจ ๗๓๐ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการวิจัยด้านให้คำปรึกษา ๓(๓-๐-๖)

MGMG 730 Strategic Decision Making & Consulting Research

กรอบแนวคิดของการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีและแนวคิดให้คำปรึกษาและการวิจัย การใช้หลักวิทยาศาสตร์ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดปัญหา การสร้างโมเดล กลไกการเก็บข้อมูลทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดขององค์กร เทคนิคและเครื่องมือที่จำเป็นในการวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือที่จำเป็นเพื่อการให้คำปรึกษาวิจัย การศึกษาที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ ผลกระทบของปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

Frameworks for the effective management decision-making; theories and concepts for consulting and research; utilizing management science for strategic decision making; problem definition, the model development, mechanism for the business data collection to achieve optimal benefits of organizations; techniques and tools of the data analysis; tools for consulting research, related study for the effective decision making; impacts of psychological factors affecting the business decision

กกกจ ๘๒๔ การปฏิบัติเชิงกลยุทธ์และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ๓(๓-๐-๖)

MGMG 824 Strategic Implementation and Supply Chain Management

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับองค์กรสู่กระบวนการทำงานและแนวปฏิบัติในองค์กร วัฒนธรรมและโครงสร้างที่สนับสนุนการปฏิบัติตามกลยุทธ์ ธรรมชาติของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานแบบบาลานซ์สกอร์การ์ด การติดตามและควบคุมเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลประสิทธิผลของกลยุทธ์ การสร้างภาวะผู้ประกอบการภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยงและการลดผลกระทบจากความเสี่ยงในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

Deploying corporate strategy into practice, culture and structure that supporting strategy implementation; corporate governance; strategic leadership; key performance indicator design with Balanced Scorecard; strategy monitoring and control; evaluation of strategy effectiveness; building intrapreneurship into the organization; risk management and mitigation in the strategic implementation

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๘๒๕ กลยุทธ์อุตสาหกรรมและธุรกิจระหว่างประเทศ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 825 Industry Strategy and International Business

ศึกษาการตัดสินใจขององค์กรในกระบวนการค้าระหว่างประเทศ การตลาด การวางแผนการเงิน ความเสี่ยงจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น เป็นต้น และออกแบบกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม/ธุรกิจในวงจรชีวิตทางธุรกิจที่แตกต่างกัน

Study and design the organization decision making in international business processes, marketing, financial planning - exchange risk, international logistics, return to shareholders, etc. and design strategy for industry/business in different business life cycle

๓.๖ วิชาเอกทุนมนุษย์และการจัดการองค์กร

กจกจ ๕๐๔ พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 504 Organization Behavior and Human Resource Management

ความหมายของพฤติกรรมองค์กร พื้นฐานของพฤติกรรมส่วนบุคคล การยอมรับและการตัดสินใจส่วนบุคคล คุณค่า ทักษะและความพึงพอใจในงาน บทบาทการสร้างแรงจูงใจและการนำไปประยุกต์ พื้นฐานของพฤติกรรมกลุ่ม การติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม อำนาจและการเงิน ความขัดแย้ง การต่อรองและพฤติกรรมระหว่างกลุ่ม ความเป็นผู้นำและคุณธรรมจริยธรรมของผู้นำ โครงสร้างองค์กร การออกแบบองค์กร นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อม ความกดดันในการทำงาน การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงองค์กร

Meanings, individual behaviors, personal decision making, value, attitudes and job satisfaction, the role of motivation and performance, group behaviors, communication and decision making in groups; power and monetary, conflicts, negotiations and group behaviors; leadership and ethics; organization structures, organization design; human resources policy, organization culture, organization stress, organization development

กจกจ ๕๑๙ การวิจัยธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 519 Business Research

ปรัชญาและแนวคิดทางการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหา การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การออกแบบวิจัย แหล่งและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Philosophy and the concept of business research; research methodology; problem identification; literature review; variables and research hypothesis formulation;

population and sampling; research design; sources and the collection of data; data processing; data analysis; reporting and presenting of the research result

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกกจ ๖๒๑ การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 621 Human Resources Planning and Development

วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กรโดยการนำคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแต่ละบุคคล หรือพฤติกรรมที่แยกคัดจากกลุ่มผู้ปฏิบัติงานดีกับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในระดับ ปานกลางมาใช้ในการคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนและการส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จ วิธีการการจำแนกคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในแบบต่าง ๆ

The ways to increase the corporate efficiency through the use of individual competencies or behaviors separating high performers from average performers; recruitment, training and development, succession planning and promotion; methods for identifying different types of competencies

กกกจ ๘๒๖ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์และการสอนงานแบบโค้ชซิ่งเพื่อสมรรถนะสูง

๓(๓-๐-๖)

MGMG 826 Strategic Human Resource Development and Coaching for High Performance

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบการฝึกอบรมและการเรียนรู้ การพัฒนาสมรรถนะ องค์กรแห่งการเรียนรู้ การประเมินทักษะและสายอาชีพ การใช้ข้อมูลย้อนกลับ 360 องศา แผนปฏิบัติการในการพัฒนาในงานและในสายอาชีพ และ รูปแบบและเทคนิคการสอนงานแบบโค้ชซิ่งเพื่อสมรรถนะสูง

Strategic human resource development; strategic management process for HR; training and learning design; competency development; learning organizations; skill and career assessment; 360 degree feedback; career and development action plan, and high-performance coaching models and techniques

๓.๗ วิชาเอกการจัดการธุรกิจดูแลสุขภาพ

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๗๑๙ การจัดการเชิงปฏิบัติการและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ๓(๓-๐-๖)

MGMG 719 Operation Management and Business Value Creation

พื้นฐานการจัดการดำเนินงานสำหรับการจัดการธุรกิจ การสร้างคุณค่าสู่ลูกค้าผ่านการจัดการดำเนินงาน การดำเนินงานและความได้เปรียบในการแข่งขัน กลยุทธ์ในการดำเนินงาน การพัฒนาทักษะตัดสินใจในการดำเนินงาน แนวคิด วิธีการ และการลงมือปฏิบัติในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพดีสำหรับลูกค้า การจัดการคุณภาพโดยรวม ห่วงยามแห่งความจริง พิมพ์เขียวการบริการ การทำแผนที่กระบวนการ การส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้า การปรับปรุงกระบวนการในองค์กร การจัดการกำลังการผลิต รูปแบบแถวคอยที่เหมาะสมที่สุด การประยุกต์แนวคิดแบบลีน การบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

Foundations of the operations management for the business management; the value creation to customers through the operation management; the operation and competitive advantage; the operation strategy; the development of decision making skills for operations; concepts, methods and implementation of the quality service delivery for customers; TQM; moments of truth; the service blueprint; the process mapping; the efficient service delivery for customers; the process improvement in organizations; managing capacity; optimizing queues; applying lean concepts; strategic supply chain management

กจกจ ๗๖๔ นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อธุรกิจการดูแลสุขภาพ ๓(๓-๐-๖)

MGMG 764 Innovation and Change Management for Healthcare Business

ความสำคัญและผลกระทบของนวัตกรรมต่อองค์กรธุรกิจสุขภาพ กรอบแนวคิดเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการ กระบวนการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจสุขภาพรูปแบบใหม่ ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม การจัดการทุนทางปัญญาขั้นแนะนำ ความคิดสร้างสรรค์และองค์กรแห่งการเรียนรู้ ความท้าทายใหม่ในการจัดการนวัตกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง อุปสรรคของการเปลี่ยนแปลง และสาเหตุของการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำประสบการณ์ตรงในการบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีกลยุทธ์

The importance and repercussion of innovations for health business; the organisations managerial paradigm for the change management; the process innovation for contemporary health business; relationship between business strategy and the innovation strategy; an introduction to the intellectual capital management; creativity and learning; organisation challenges in innovation management factors affecting changes and their obstacles change; resistance roles of experiential leaders in the management of changes with strategies

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๘๒๗ ระบบบริการดูแลสุขภาพ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 827 Healthcare Service System

หลักการและแนวคิดของระบบบริการสุขภาพขั้นแนะนำ องค์ประกอบหลักของระบบบริการดูแลสุขภาพ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานของระบบบริการสุขภาพอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อสุขภาพและการสร้างเสริมสุขภาพ การปฏิรูประบบสุขภาพ การวิเคราะห์ระบบบริการสุขภาพแบบองค์รวมในระดับชุมชนและระดับชาติ การบูรณาการของระบบบริการสุขภาพของไทยกับต่างประเทศ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีด้านการจัดการและสังคมศาสตร์ในระบบบริการดูแลสุขภาพ เพื่อให้ระบบบริการดูแลสุขภาพมีความเหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง

Principles and paradigm of the health service; components of healthcare service system; an analysis of demand and supply for systematical health service; an analysis of social factors affecting health and well-being; health system reform; an analysis of holistic healthcare service system at both the community and national levels; integration of the Thai and international health service system; an application of management and social theories for the healthcare service system in order to create the effective healthcare service system in the Thai economic, social and political context

กจกจ ๘๒๘ จริยศาสตร์ การจัดการคุณภาพและความเสี่ยง ในธุรกิจดูแลสุขภาพ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 828 Ethics, Quality and Risk Management in Healthcare Business

ความหมายและขอบเขตของจริยศาสตร์การแพทย์ ความหมายและลักษณะของความยุ่งยากใจเชิงจริยธรรม วิธีการวิเคราะห์เชิงจริยศาสตร์ ทฤษฎีจริยศาสตร์ ความยุ่งยากใจเชิงจริยธรรมในการแพทย์ หลักการจัดการคุณภาพการดูแลสุขภาพ วิธีการและเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพ การวิเคราะห์กระบวนการบทบาทของการรับรองคุณภาพ ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กลยุทธ์และกระบวนการบริหารความเสี่ยง แผนการบริหารความเสี่ยง แผนที่ความเสี่ยง

Meanings and scope of medical ethics; meanings and characteristics of moral dilemma; methods of the ethical analysis; ethical theories; moral dilemmas in medicine; principles of the healthcare quality management; methods and tools of the quality improvement; process analysis; the role of accreditation in quality; importance of risk management, the internal control, the enterprise risk management, the risk management strategy and process, the risk management plan, risk maps

.๓๘ วิชาเอกการจัดการการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๕๐๙ การจัดการเชิงกลยุทธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 509 Strategic Management

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทและนโยบายของบริษัท การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกและภายใน การสร้างข้อได้เปรียบในเชิงการแข่งขันโดยผ่านกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ กลยุทธ์ระดับฝ่าย กลยุทธ์การแข่งขันและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม กลยุทธ์ในสิ่งแวดล้อมระดับโลก กลยุทธ์ระดับองค์กร การรวมกันในแนวดิ่ง การกระจายธุรกิจและพันธมิตรทางกลยุทธ์ การพัฒนาบริษัท การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างของบริษัท การออกแบบโครงสร้างองค์กรแบบระบบควบคุมเชิงกลยุทธ์ ความสอดคล้องกันระหว่างโครงสร้างและการควบคุมกลยุทธ์ การประยุกต์การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

The strategic management process; company stakeholders and policies; the external environment analysis; the internal environment analysis; building competition advantage through function-level strategies, the department strategy, competition and industry environment strategy, the world environment strategy, the organization strategy; the vertical integration, diversifications and strategic alliances, developing, building and restructuring corporations; designing the organization structure; the strategic control system design; matching structure and control to strategy; an application of strategic change and case study analysis

กจกจ ๖๑๑ การพัฒนากลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 611 Business Model and Strategy Development

แนวคิดพื้นฐานและความแตกต่างในประเภทของรูปแบบธุรกิจ กระบวนการตรวจสอบแนวคิด เปลี่ยนแนวคิดให้เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการใหม่ การสร้างรูปแบบธุรกิจ ตรวจสอบความเป็นไปได้ของรูปแบบธุรกิจโดยการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมตลาดและลูกค้า การแข่งขันผลิตภัณฑ์และบริการ และการเงิน การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุม การทดสอบตลาดและทบทวนกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ

Concept of foundation and differences by types of the business model; the idea validation process; turning ideas into new product/service concepts; business model generation; verifying feasibility through the in- depth industry analysis; the market and customer analysis; the competition analysis; the product and service analysis; the financial analysis; the business strategy formulation; the strategy implementation and control; testing the market and rethinking business model and strategy

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กจกจ ๗๑๙ การจัดการเชิงปฏิบัติการและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ๓(๓-๐-๖)

MGMG 719 Operation Management and Business Value Creation

พื้นฐานการจัดการดำเนินงานสำหรับการจัดการธุรกิจ การสร้างคุณค่าสู่ลูกค้าผ่านการจัดการดำเนินงาน การดำเนินงานและความได้เปรียบในการแข่งขัน กลยุทธ์ในการดำเนินงาน การพัฒนาทักษะตัดสินใจในการดำเนินงาน แนวคิด วิธีการ และการลงมือปฏิบัติในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพดีสำหรับลูกค้า การจัดการคุณภาพโดยรวม ห่วงใยแห่งความจริง พิมพ์เขียวการบริการ การทำแผนที่กระบวนการ การส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้า การปรับปรุงกระบวนการในองค์กร การจัดการกำลังการผลิต รูปแบบแถวคอยที่เหมาะสมที่สุด การประยุกต์แนวคิดแบบลีน การบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

Foundations of the operations management for the business management; the value creation to customers through the operation management; the operation and competitive advantage; the operation strategy; the development of decision making skills for operations; concepts, methods and implementation of the quality service delivery for customers; TQM; moments of truth; the service blueprint; the process mapping; the efficient service delivery for customers; the process improvement in organizations; managing capacity; optimizing queues; applying lean concepts; strategic supply chain management

*กจกจ ๘๒๙ กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ๓(๓-๐-๖)

MGMG 829 Digital Transformation Strategy

การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และทรัพยากรดิจิทัลในการพัฒนารูปแบบธุรกิจดิจิทัล การขับเคลื่อนนวัตกรรม การใช้กลยุทธ์ดิจิทัล การดำเนินการทางดิจิทัล การตลาด การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการคนเก่งในองค์กร

Leveraging emerged technologies and digital resources to develop digital business models, driving innovation, implementing digital strategies; digital operations, marketing, transition management, talent management

(๔) หมวดวิชาเลือก

๔.๑ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

กจกจ ๖๐๕ การจัดการโครงการ ๓(๓-๐-๖)

MGMG 605 Project Management

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความคุ้มค่า การวางแผนปฏิบัติการ การดำเนินการตามแผน การจัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน การควบคุมและติดตามงาน การประเมินผลของ

โครงการ โครงสร้างของทีมงานที่มีคุณภาพ การจัดสรรทรัพยากรในการทำงาน การทำเอกสารของโครงการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการโครงการ

The project feasibility analysis, the break-even analysis, operation procedures in accomplishing goals, implementation, controlling, and the evaluation of the project; the effectiveness of organizational structures, the allocation of resources, the preparation of documents for reporting purposes, and the use of advanced technology in the project management

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กจกจ ๖๔๕ สัมมนาทางการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 645 Seminar in Management

การศึกษาหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจเป็นพิเศษ นอกเหนือจากเนื้อหาที่จัดไว้ โดยมุ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการเชิญผู้ชำนาญการพิเศษในหัวข้อนั้นๆ เข้าร่วมสอนในการสัมมนาในแต่ละหัวข้อที่น่าสนใจเหล่านั้น

Topics of special interest outside the regular syllabus; taking subjects or topics from the invited specialists

กจกจ ๖๖๖ ภาวะผู้นำและกลยุทธ์การเจรจาต่อรองเชิงการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 666 Leadership and Managerial Negotiation Strategy

ทฤษฎีภาวะผู้นำ จริยธรรมผู้นำ ภาวะผู้นำกับความคิดเชิงระบบและการแก้ไขปัญหา ภาวะผู้นำกับวิสัยทัศน์และการสื่อสารระหว่างในองค์กร ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กร ผู้นำกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ กระบวนการเจรจาต่อรองเพื่อเป็นเครื่องมือทางการจัดการ การสร้างอิทธิพลต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้ส่งวัตถุดิบ ลูกค้า สหพันธ์แรงงาน หน่วยงานรัฐ สมาคมการค้าและอื่นๆ กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองที่ได้ผลและกรณีศึกษา

Leadership theories; leadership and ethics; leadership with system thinking and problem solving; leadership with visionary and interpersonal communication; transformational leaders and cross cultural adaptation; leaders and learning organizations; the negotiation process as a management instrument; influence building to colleagues, supervisors, subordinates, suppliers, customers, labor unions, government agencies, trade associations, efficient negotiation strategy and case studies

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจก ๗๑๖ การคิดออกแบบและสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 716 Business Creativity and Design Thinking

แนวการศึกษา วิธีการ และการประยุกต์ การสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดแนวความคิดธุรกิจ, กระบวนการกระจายแนวความคิดที่หลากหลาย, แหล่งข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ แนวการศึกษา วิธีการ และการประยุกต์ สำหรับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ, กระบวนการกลั่นกรองเพื่อความคิดที่เหมาะสม การแนะนำ พื้นฐานกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม การสร้างความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้งและการออกแบบที่มีผู้ใช้และลูกค้า เป็นศูนย์กลางสำคัญ การระบุพื้นที่ของโอกาสทางธุรกิจ การระบุขอบเขตลักษณะของปัญหา การสร้างแนวคิด การรวบรวมชุดแนวความคิด การปรับใช้ชุดแนวคิด และการเชื่อมโยงจากชุดแนวความคิดไปสู่กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม และตัวแบบธุรกิจ

The approach, method, and implementation for creativity to generate ideas, the divergence process, the convergence process, data sources of creativity; approach, method, and implementation for design thinking, the convergence process; an introduction to the innovative thinking process, the human-centered design and achieving deep customers' understandability; identifying business opportunity areas, identifying and framing problem scopes, the idea generation, the concept development, the concept implementation, and linkage from the concept to business strategy, the innovation management and business models

กกจก ๗๑๗ กลยุทธ์และการจัดการอย่างยั่งยืนเชิงธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 717 Corporate Sustainability Management and Strategy

กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเพื่อความยั่งยืน กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อองค์กร/ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร จริยธรรมและ ธรรมาภิบาล ทฤษฎีและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาวะผู้นำต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาวะผู้นำแบบยั่งยืน ภาวะผู้นำเชิง จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการจัดการอย่างยั่งยืนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสวัสดิภาพ ความ สมดุลและยั่งยืน เป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หลักไตรกำไรสุทธิเพื่อการ รักษาสมดุลระหว่าง คน โลกและผลกำไร ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานแบบบาลานซ์สกอร์การ์ด กิจกรรมเพื่อ สังคม การประยุกต์การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Sustainability management frameworks; sustainability strategy; social responsibility; corporate responsibility/ corporate social responsibility (CSR), ethics and corporate governance, stakeholder theories and management, stakeholder leadership, sustainable leadership, ethical leadership; the Sufficiency Economy Philosophy and other related sustainable management approaches for well-being, balance and sustainability; the UN Sustainable Development Goals (SDGs); the Triple Bottom Line to balance people, planet and profits, the Sustainability Balance Scorecard, social enterprises, sustainable business applications, business cases for sustainability

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

*กจกจ ๘๓๐ การวิเคราะห์ลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์ ๓(๓-๐-๖)

MGMG 830 Customer Analytics and Relationship Management

เทคนิคการวิเคราะห์ลูกค้า เทคนิควิธีการแบ่งกลุ่มลูกค้า การเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ ในการนำเทคนิควิธีดังกล่าวไปปฏิบัติ วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งจะเพิ่มความจงรักภักดีที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์และบริการ

Techniques for conducting customer analysis; methods for customer segmentation; techniques for enhancing customers' satisfaction, the key success factors in the implementation process; utilizing data analysis results to design products and services; managing relationships with customers for enhancing customer loyalty

กจกจ ๘๓๑ การพัฒนาแผนธุรกิจและรูปแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรม ๓(๓-๐-๖)

MGMG 831 Business Plan and Innovative Business Model Development

การวิเคราะห์โอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ การกำหนดภารกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของ ธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค การวิเคราะห์ตลาด กลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์ การกำหนด กลยุทธ์ ธุรกิจ กลยุทธ์ด้านการตลาดและการผลิตการออกแบบองค์กร การจัดทำแผนการเงิน งบการเงินของธุรกิจ การ นำเสนอแผนธุรกิจต่อสถาบันการเงินต่างๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง การออกแบบและการพัฒนา รูปแบบการดำเนินการธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

The analysis of new business opportunities; setting of business mission, vision and objectives; opportunities and threats analysis; market analysis; customer and product analysis, the formulation of the business strategy, marketing and production strategy, organization design, preparing financial plans and financial statement, presenting the business plan to financial institutions and related stakeholders; designing and developing innovative business models to enhance organizational competitive advantage

*กจกจ ๘๓๒ การจัดการการดำเนินงานและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ ๓(๓-๐-๖)

MGMG 832 Operations Management and Business Process Transformation

พื้นฐานการจัดการดำเนินงานสำหรับการจัดการธุรกิจ การสร้างคุณค่าสู่ลูกค้าผ่านการ จัดการดำเนินงาน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล การ ดำเนินงานและความได้เปรียบในการแข่งขัน การจัดการกลยุทธ์การดำเนินงานระดับองค์กร การดำเนินงาน ขององค์กรเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์กระบวนการ การจัดการคุณภาพโดยรวม การปรับปรุงกระบวนการ การจัดการด้วยแนวคิดแบบลีน การบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

Foundations of the operations management for the business management; the value creation to customers through the operation management; the operation and competitive advantage; the business process transformation for organization's competitive advantages in the digital edge; the operation strategy; the development of decision making skills for operations; concepts, total quality management (TQM); the process improvement in organizations; methods and implementation of the quality service delivery for customers; applying lean concepts; strategic supply chain management

๔.๒ วิชาเอกภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกกจ ๕๖๘ ภาวะผู้ประกอบการธุรกิจและนวัตกรรม ๓(๓-๐-๖)

MGMG 568 Corporate Entrepreneurship and Innovation

แนวทางใหม่สำหรับผู้ประกอบการ ธรรมชาติที่โดดเด่นของภาวะผู้ประกอบการภายในบริษัท ระดับของภาวะผู้ประกอบการในองค์กร รูปแบบของภาวะผู้ประกอบการภายในบริษัท ภาวะผู้ประกอบการในองค์กรของรัฐและองค์กรไม่แสวงกำไร ทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรที่มีภาวะผู้ประกอบการ กลยุทธ์องค์กรและภาวะผู้ประกอบการ การจัดโครงสร้างบริษัทสำหรับภาวะผู้ประกอบการ การสร้างวัฒนธรรมทางการประกอบการ ข้อจำกัดด้านสมรรถนะทางการประกอบการ การนำองค์กรทางการประกอบการ การประเมินผลสมรรถนะทางการประกอบการ การควบคุมกิจกรรมทางการประกอบการ การสร้างที่ยั่งยืนในสมรรถนะทางการประกอบการ

The new entrepreneurial imperative; the unique nature of corporate entrepreneurship; the level of entrepreneurship in organizations; the forms of corporate entrepreneurship; entrepreneurship in non-profit and public organization; human resource in the entrepreneurial organizations; corporate strategy and entrepreneurship; structuring the company for entrepreneurship; building the entrepreneurial culture; constraints on entrepreneurial performance; leading entrepreneurial organizations; assessing entrepreneurial performances; controlling entrepreneurial activities; sustaining entrepreneurial performance

กกกจ ๖๔๕ สัมมนาทางการจัดการ ๓(๓-๐-๖)

MGMG 645 Seminar in Management

การศึกษาหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจเป็นพิเศษ นอกเหนือจากเนื้อหาที่จัดไว้ โดยมุ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการเชิญผู้ชำนาญการพิเศษในหัวข้อนั้นๆ เข้าร่วมสอนในการสัมมนาในแต่ละหัวข้อที่น่าสนใจเหล่านั้น

Topics of special interest outside the regular syllabus; taking subjects or topics from the invited specialists

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจ ๗๑๖ การคิดออกแบบและสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 716 Business Creativity and Design Thinking

แนวการศึกษา วิธีการ และการประยุกต์ การสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดแนวความคิดธุรกิจ กระบวนการกระจายแนวความคิดที่หลากหลาย, แหล่งข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ แนวการศึกษา วิธีการ และการประยุกต์ สำหรับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการกลั่นกรองเพื่อความคิดที่เหมาะสม การแนะนำ พื้นฐานกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม การสร้างความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้งและการออกแบบที่มีผู้ใช้และลูกค้า เป็นศูนย์กลางสำคัญ การระบุพื้นที่ของโอกาสทางธุรกิจ การระบุขอบเขตลักษณะของปัญหา การสร้างแนวคิด การรวบรวมชุดแนวความคิด การปรับใช้ชุดแนวคิด และการเชื่อมโยงจากชุดแนวความคิดไปสู่กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม และตัวแบบธุรกิจ

The approach, method, and implementation for creativity to generate ideas, the divergence process, the convergence process, data sources of creativity; approach, method, and implementation for design thinking, the convergence process; an introduction to the innovative thinking process, the human-centered design and achieving deep customers' understandability; identifying business opportunity areas, identifying and framing problem scopes, the idea generation, the concept development, the concept implementation, and linkage from the concept to business strategy, the innovation management and business models

กกจ ๗๒๔ การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 724 Strategic Supply Chain Management

การจัดการปฏิบัติการและการบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การวางแผน การพัฒนา ประสิทธิภาพ การจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการประสิทธิภาพการขนส่ง การวางแผน การจัดซื้อจัดจ้างและการเลือกผู้ให้บริการ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ห่วงโซ่อุปทาน การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

The operation management and strategic supply chain management; planning; productivity improvement and production management; demand forecasting; the effective transportation management; the procurement planning and vendor selection; the information technology management for improving the efficiency of the supply chain management; risk management in the supply chain; sustainable supply chain management

กกจ ๘๓๓ การตลาดและการสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 833 Entrepreneurial Marketing and Branding

การตรวจสอบถึงความท้าทายที่มีลักษณะเฉพาะในการทำตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ พัฒนา ทักษะการตลาดพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการและการเป็นผู้นำในธุรกิจใหม่ในตลาดโลก การวิจัยตลาดเพื่อเข้า

ใจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดราคา การวางแผนในการวางตลาดสินค้าหรือบริการสำหรับธุรกิจใหม่ รวมไปถึงการสร้างอัตลักษณ์ของธุรกิจผ่านการเข้าใจตัวตนของผู้ประกอบการ

Investigating the unique challenges of marketing new ventures; the basic entrepreneurial marketing skills for launching and leading new high growth ventures in the global marketplace; market research for understanding needs of target markets; identify market positioning; pricing determination; marketing plan for new products or services launch. Also, to create the Brand identity through the understanding of entrepreneurial intention and identity

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

*กจกจ ๘๓๔ การบริหารจัดการทางการเงินของผู้ประกอบการและการตัดสินใจ ๓(๓-๐-๖)

ลงทุนในกิจการ

MGMG 834 Entrepreneurial Finance and Investment Decision

การจัดหาแหล่งเงินทุนในแต่ละช่วงชีวิตผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การวิเคราะห์งบการเงินจำแนกในแต่ละช่วงชีวิตผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนงบประมาณหลัก การวางแผนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้น การกำหนดราคา การประเมินมูลค่าธุรกิจนวัตกรรม การวางแผนและการประเมินผลทางการเงินสำหรับโครงการลงทุนระยะยาวสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม

The fundamental knowledge of entrepreneurial finance knowledge and management to help entrepreneurs making their investment decisions under the entrepreneurial eco-system; financing sources aligned with entrepreneurial life cycle stages; the financial statement analysis aligned with entrepreneurial life cycle stages; the working capital management, the break-even point; the master budgeting system; the short-run decision making; pricing; the business valuation; the capital budgeting and the evaluation for innovative entrepreneurs

*กจกจ ๘๓๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการนำเข้าสู่ตลาด ๓(๓-๐-๖)

MGMG 835 New Product Development and Commercialization

การบริหารจัดการและเทคนิคการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบและบริหารจัดการสินค้าบริการใหม่ๆ การวิเคราะห์ตลาด การพัฒนาแนวคิดและรูปแบบในการเข้าสู่ตลาด การปรับแนวคิดและรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า การเลือกแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจ และการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับสินค้าบริการหรือรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ วิธีการทดสอบตลาดและวิธีการบริหารวงจรผลิตภัณฑ์

The essential management and analytical techniques in designing and managing new products and services; the entry market analysis, the concept and platform development for entering the market; the concept and platform adjustment to customer need

and desire; products and platforms selecting; marketing the mix development for new products, concept and platform testing, and the life cycle management

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

*กกกจ ๘๓๖ ภาวะผู้นำเชิงผู้ประกอบการและการพัฒนาทักษะเชิงสังคมและบุคลิกภาพ ๓(๓-๐-๖)

MGMG 836 Entrepreneurial Leadership and Soft Skills Development

การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงผู้ประกอบการ การคิดเชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารและการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างและบริหารทีมงาน การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง การบริหารเวลาและการจัดการความเครียด การสร้างเครือข่ายและการพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจและการแก้ปัญหา การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

The entrepreneurial leadership and soft skills development; development of entrepreneurial leadership; innovative thinking and creativity; effective communication and presentation; team building and management; negotiation and conflict management; time management and stress management; networking and business relationship development; decision making and problem solving; adaptability to change and business resilience

*กกกจ ๘๓๗ การจัดการเทคโนโลยีและการปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 837 Technology and Operation Management for Entrepreneur

การวิเคราะห์และการเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบและพัฒนาระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ การบริหารโครงการด้านเทคโนโลยี การจัดการคุณภาพและการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การวางแผนกำลังการผลิตและการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการจัดการความเสี่ยง การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อความสามารถในการแข่งขัน

Analysis and selection of appropriate technology; business operation system design and development; technology project management; quality management and process improvement; digital technology utilization for operational efficiency; capacity planning and inventory management; information technology management for business decision making; cyber security and risk management; technological innovation development for competitive advantage

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

*กจกจ ๘๓๘ การระบุประเด็นปัจจุบันและการค้นหาโอกาส

๓(๓-๐-๖)

MGMG 838 Current Issue and Opportunity Identification

การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การระบุปัญหาและความท้าทายในตลาดปัจจุบัน การค้นหาโอกาสทางธุรกิจจากปัญหาที่มีอยู่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง เทคนิคการวิจัยตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การประเมินความเป็นไปได้ของโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์คู่แข่งและช่องว่างในตลาด การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตและการปรับตัวของธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจจากโอกาสที่ค้นพบ

Market trend and business environment analysis; identification of current market problems and challenges; discovering business opportunities from existing problems; consumer behavior analysis and unmet needs; market research techniques for entrepreneurs; feasibility assessment of business opportunities; competitor analysis and market gaps; future trend forecasting and business adaptation; business concept development from discovered opportunities

๔.๓ วิชาเอกการเงิน

กจกจ ๖๗๘ การเงินโครงการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 678 Project Finance

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการเงินลงทุนสำหรับสนับสนุนโครงการใหม่ให้มีความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ การตัดสินใจในเรื่องการเงินสำหรับโครงการ การตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน การเพิ่มทุนและการคำนวณต้นทุนของเงินทุน ข้อจำกัดและเงื่อนไขของทุนแต่ละประเภท

Tools to analyze the fund needed for financing the feasible projects; Project-financing decision, capital structure decision, raising capital and calculating the cost of capital; restrictions and conditions on each source of funds

กจกจ ๖๘๐ การเงินระหว่างประเทศ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 680 International Finance

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ตลาดเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน เครื่องมือตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การสร้างกำไรจากส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย ความสัมพันธ์ระหว่างเงินเฟ้อของประเทศต่างๆ ดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน การวัดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น การบริหารเงินสตรระหว่างประเทศ โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุนในต่างประเทศ การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของประเทศ การธนาคารระหว่างประเทศ

international financial management; capital flows between countries; international financial markets; foreign exchange rates, foreign exchange market instruments, and arbitraging on foreign exchange currencies; the relationship between the countries' inflation rates, interest rates, and exchange rates; the future exchange rates forecasting,

managing any potential loss from the foreign exchange risk exposure; the financing in short-term source of fund, international cash management, international capital structure and cost of capital, foreign direct investments, country risk analysis and international banking

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๖๘๑ อนุพันธ์ทางการเงิน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 681 Derivatives

ความหมายของอนุพันธ์และตลาดทางการเงิน อนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ในปัจจุบัน ชนิดของอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ในตลาด ความเสี่ยงแบบเป็นระบบ ข้อกำหนด กฎระเบียบและทฤษฎีของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดตราสารอนุพันธ์ ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน ลักษณะเครื่องมือทางการเงินที่เป็นนวัตกรรม

Definition of the derivatives and the markets; various types of derivatives currently used in the market; systematic risk, restrictions, regulations and theories related to the derivatives; the market for derivatives, risks and return rates, characteristics of innovation financial instruments

กจกจ ๖๘๒ การรวมและการควบกิจการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 682 Mergers and Acquisitions

วัตถุประสงค์ โอกาสและประโยชน์ของการรวมและควบกิจการ การประเมินมูลค่าของบริษัท หลังการควบและรวมกิจการ วิธีการประเมิน สภาพแวดล้อมทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบด้านภาษี การปฏิบัติในทางบัญชีและกฎหมาย กลยุทธ์การควบและรวมกิจการ เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในการรวมและควบกิจการ

Objectives, events, and benefits of the mergers and acquisitions; how to value the intrinsic value of the companies after merged or acquired; the valuation methods, other related topics; the mergers and acquisitions financing decision, tax-related effects, accounting-related effects and laws, M&A strategies and the financial instruments

กจกจ ๖๘๔ การประเมินมูลค่าทางการเงิน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 684 Valuation

การใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าทางการเงินเพื่อวัดมูลค่าของสินทรัพย์ประเภทต่างๆ และมูลค่าของกิจการ การประยุกต์วิธีการประเมินมูลค่าในการวางแผนทางการเงินและวัดผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์ต้นทุนของเงินทุนที่ใช้เป็นอัตราลดในแบบจำลองการประเมินมูลค่า การใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบกระแสเงินสดอิสระ กระแสเงินสดทุน และกระแสเงินสดของผู้ถือหุ้น

Valuation models to value financial assets, real assets, and the firm value; applying valuation in financial planning and performance measurements, analysis of the cost of capital of the company to be used as the discounted rate in the valuation model; the free cash flow valuation including both the free cash flow to firm and the free cash flow to equity

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกกจ ๖๘๙ การลงทุนในตราสารหนี้

๓(๓-๐-๖)

MGMG 689 Fixed Income Security Investment

เครื่องมือของตลาดตราสารหนี้หรือพันธบัตรทั้งในและต่างประเทศ ทฤษฎีที่นำมาวิเคราะห์
หาราคา อัตราผลตอบแทน การวัดความเสี่ยงและกลยุทธ์การลงทุนในตลาดตราสารหนี้

The fixed-income instruments and markets both domestic and foreign; the valuation and related theories; the fair value of the fixed-income instruments including pricing, yields, duration and convexity, and the term structure, and fixed-income investment strategies

กกกจ ๗๒๐ การจัดการการเงินและเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 720 Financial and Technology Management for Entrepreneurs

การบูรณาการระหว่างการบริหารจัดการทางการเงินผสมผสานการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มต่อผู้ประกอบการธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียภายใต้ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ การจัดหาแหล่งเงินทุนในแต่ละ
ช่วงชีวิตผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การวิเคราะห์งบการเงินจำแนกในแต่ละช่วงชีวิตผู้ประกอบการธุรกิจ
นวัตกรรม การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนงบประมาณหลัก การวางแผนเพื่อ
การตัดสินใจระยะสั้น การกำหนดราคา การประเมินมูลค่าธุรกิจนวัตกรรม การวางแผนและการประเมินผล
ทางการเงินสำหรับโครงการลงทุนระยะยาวสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม

The integration between the financial management and technology to add the value for both innovative entrepreneurs and their stakeholders under the entrepreneurial eco-system; financing sources aligned with entrepreneurial life cycle stages; the financial statement analysis aligned with entrepreneurial life cycle stages; the working capital management, the break-even point; the master budgeting system; the short-run decision making; pricing; the business valuation; the capital budgeting and the evaluation for innovative entrepreneurs

กกกจ ๗๒๕ สัมมนาทางการเงิน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 725 Seminar in Finance

ประเด็นทางการเงินที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและแนวความคิดใหม่จากตลาดเศรษฐกิจและ
งานวิจัยทางการเงิน วิพากษ์และอภิปรายสภาพแวดล้อมที่แปรเปลี่ยนในตลาดการเงิน

Current financial issues and new concepts from market economies and financial researches and reviews to class and discussed real situations and movements in the financial markets

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจจ ๗๒๖ การเงินเชิงพฤติกรรม

๓(๓-๐-๖)

MGMG 726 Behavioral Finance

การใช้ข้อมูลเชิงลึกจากเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรมและจิตวิทยา สังคมศาสตร์และหลักเศรษฐศาสตร์ที่เป็นจริง เพื่อกำหนดแนวทางและพัฒนาทฤษฎีทางเลือกในการอธิบายพฤติกรรมของตลาดการเงิน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ทางการเงินในเชิงปริมาณ การประเมินข้อมูลเชิงลึกของการเงินเชิงพฤติกรรมร่วมกับแนวคิดทฤษฎีทางการเงินพื้นฐาน เพื่อให้เข้าใจรูปแบบการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน พฤติกรรมที่ผิดปกติของการกำหนดราคาสินทรัพย์ วิธีปฏิบัติของนักลงทุนสถาบันที่มีผลต่อกิจการและนักลงทุนอื่นทั่วไป

Use insights from behavioral economics and psychology as well as other social sciences and more realistic economic settings to guide and develop alternative theories of financial market behaviors, while relying on the analytical and quantitative methods common to finance; examining how the insights of behavioral finance complement the traditional paradigm and shed light on investors' trading patterns, the often anomalous behavior of asset prices, and various investment institutions' practices impacting both firms and individual consumers

๔.๔ วิชาเอกการตลาด

กกจจ ๕๗๓ การตลาดค้าปลีก

๓(๓-๐-๖)

MGMG 573 Retail Marketing

การตลาดสำหรับการค้าปลีกและกลยุทธ์การขายปลีก การจัดการร้านค้าแบบมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน การวิเคราะห์ตลาดการค้าปลีก การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ซื้อ การจัดการหมวดหมู่สินค้า การจัดแผนผังร้านค้าและการสร้างภาพทัศน์ร้านค้า การวิเคราะห์ผลกำไร ขาดทุนของร้านค้าปลีก การตลาดทางตรง และการขายตรง

Retail marketing and retail strategies; the management of store and non-store retailing; the retail analysis; the shopper behavior analysis; category management; managing store layout and store visibility; store's profits and loss analysis; direct marketing, direct Selling

กกจจ ๖๕๑ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 651 Customer Relationship Management

เทคนิคการทำวิจัยลูกค้า เทคนิควิธีการแบ่งกลุ่มลูกค้าและการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ ในการนำเทคนิควิธีดังกล่าวไปปฏิบัติ วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ซึ่งจะเพิ่มความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

Techniques for conducting customer research; methods for the customer segmentation and for enhancing customers' satisfaction, the key factors in the implementation of such techniques and methods; the information management techniques, customer information to design products and services enhancing the customer loyalty

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจก ๗๒๑ กลยุทธ์การนำเสนอการขายและธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 721 Business and Sales Pitching Strategy

แนวการศึกษาและความสำคัญของกลยุทธ์ต่างๆ ในการนำเสนอตัวแบบธุรกิจ แผนธุรกิจเต็มรูปแบบและการขาย กลยุทธ์การกำหนดขอบเขตข้อมูลธุรกิจเพื่อการนำเสนอภายใต้สถานการณ์ต่างๆ กลยุทธ์เพื่อนำเสนอตัวแบบธุรกิจต่อนักลงทุนสาธารณะ ภายใต้เวลาจำกัด กลยุทธ์เพื่อนำเสนอตัวแบบธุรกิจต่อนักลงทุนภายในห้องโดยสารเคลื่อนที่ระหว่างชั้นของอาคารสำนักงาน ภายใต้เวลาจำกัด กลยุทธ์การนำเสนอแผนธุรกิจแบบเต็มรูปแบบต่อธนาคาร สถาบันการเงิน และ นักลงทุนสถาบัน กลยุทธ์การ นำเสนอแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อการเจรจาต่อรองกับเจ้าหนี้ กลยุทธ์การนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการเจรจาต่อรองการจัดซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ กลยุทธ์การนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์การนำเสนอการขายตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การพัฒนาทักษะการสื่อสารโดยใช้ภาษากาย อารมณ์ความรู้สึก การสื่อสารด้วยวาจาและทางพฤติกรรม กลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากการนำเสนอตัวแบบธุรกิจ แผนธุรกิจเต็มรูปแบบ และการขายภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ที่มีความไม่แน่นอนหรือไม่เป็นไปตามคาดหวัง

The approach and Importance of pitching strategies in the business model; the full business plan and sales; Strategies for framing information for pitching under circumstances; strategies for pitching in the business model to public investors under the limited time; strategies for office elevator pitching in the business model to public investors under the limited time; strategies for pitching the full business plan to banks, financial institutions, and institutional investors; pitching strategies in debt restricting plan in order to negotiate with debtors; pitching strategies in order to get creative fundings from suppliers; pitching strategies for products proposed to target customers; pitching strategies in order to achieve target sales effectively; strategies for developing relevant communication skills involving in using the body language, emotion, verbal and non-verbal communication skills; pitching strategies in the business model, the full business plan and sales for managing risks under uncertain or unexpected situations

กกจก ๗๒๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจใหม่

๓(๓-๐-๖)

MGMG 723 New Product and Platform Development

การบริหารจัดการและเทคนิคการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบและบริหารจัดการสินค้าบริการใหม่ๆ การวิเคราะห์ตลาด การพัฒนาแนวคิดและรูปแบบในการเข้าสู่ตลาด การปรับแนวคิดและรูปแบบตาม

ความต้องการของลูกค้า การเลือกแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจ และการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับสินค้าบริการหรือรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ วิธีการทดสอบตลาดและวิธีการบริหารวงจรผลิตภัณฑ์

The essential management and analytical techniques in designing and managing new products and services; the entry market analysis, the concept and platform development for entering the market; the concept and platform adjustment to customer need and desire; products and platforms selecting; marketing the mix development for new products, concept and platform testing, and the life cycle management

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กจกจ ๓๒๗ นวัตกรรมการตลาด

๓(๓-๐-๖)

MGMG 727 Marketing Innovation

แนวคิดและรูปแบบของนวัตกรรม การบริหารจัดการสินค้า บริการ และกระบวนการโครงสร้างรูปแบบธุรกิจ แหล่งที่มาของนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การแพร่กระจายของนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้ประสบความสำเร็จ

Concepts and the innovation model; the product, service and process management of the business model; sources of innovations; new product development; innovation diffusion; intellectual property; successful innovation for commercialization

กจกจ ๓๒๘ การวิเคราะห์และการตลาดดิจิทัล

๓(๓-๐-๖)

MGMG 728 Digital Marketing and Analytics

แนวโน้มและความสำคัญของการตลาดดิจิทัล วางแผนการบริหารจัดการและการลงมือปฏิบัติให้กิจกรรมการตลาดดิจิทัลประสบความสำเร็จ ทั้งการสร้างแบรนด์ การสร้างยอดขายโดยใช้เทคนิคการตลาดดิจิทัลรูปแบบต่างอาทิ เครื่องมือการตลาดด้านการค้นหาข้อมูล การโฆษณาออนไลน์ การตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์และมือถือ การวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิภาพการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัล

Trend and importance of digital marketing; planning, managing and executing successful digital marketing campaigns, building brand and generating sales using digital techniques, search marketing, online display advertising, email marketing, online social media and mobile; conducting digital marketing analytics to evaluate the digital tool performance

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจก ๗๒๙ การตลาดฐานข้อมูลขนาดใหญ่

๓(๓-๐-๖)

MGMG 729 Big Data Marketing

แนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ฐานข้อมูลทางการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดเตรียมข้อมูล วิเคราะห์รูปแบบ ประเมินผลและการนำไปใช้งาน วิธีการสร้างรูปแบบความสัมพันธ์ทั้งวิธีที่เจาะจงผลลัพธ์และวิธีที่ใช้ค้นหารูปแบบหรือแนวโน้ม การประยุกต์ผลการวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลเพื่อจัดกลุ่มลูกค้า จัดวางตำแหน่งทางการตลาดของสินค้าหรือแบรนด์ โมเดลส่วนประสมการตลาด การพยากรณ์พฤติกรรมผู้บริโภค การคำนวณมูลค่าของลูกค้า และการวางกลยุทธ์การตลาดอื่นๆ

Concepts, theories and applications of marketing database and data analysis; data mining software for data preparation, modeling, evaluation, and deployment; modeling the big data using supervised learning methods and unsupervised learning methods (i.e. pattern or trend seeking); applying the data mining analysis results for creating the customer preference segmentation, product or brand positioning, marketing mix model, customer behavior prediction, customer lifetime value and other marketing strategies

กกจก ๘๓๙ การตลาดเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์การบริหารช่องทางจัดจำหน่าย ๓(๓-๐-๖)

MGMG 839 Trade Marketing and Channel Strategies

แนวคิดการตลาดเชิงพาณิชย์ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และร้านค้า การวิเคราะห์และเลือกช่องทางจัดจำหน่าย กลยุทธ์การบริหารช่องทาง การส่งเสริมการขายในช่องทาง การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การจัดการหมวดหมู่สินค้า พฤติกรรมผู้ซื้อ ณ จุดขาย การจัดวางสินค้าและการออกแบบสื่อ ณ จุดขาย การประเมินผลและการวัดประสิทธิภาพของกลยุทธ์การตลาดในช่องทาง

Trade marketing concepts, manufacturer– distributor– retailer relationship, channel analysis and selection, channel management strategy, trade promotion planning, channel partner relationship management, category management, shopper behavior at point of sale, merchandising and POS design, channel strategy evaluation and metrics

กกจก ๘๔๐ การตลาดบริการและประสบการณ์ดิจิทัล

๓(๓-๐-๖)

MGMG 840 Service Marketing and Digital Experience

แนวคิดพื้นฐานของการตลาดบริการ ลักษณะเฉพาะของบริการและความท้าทายในการตลาดบริการ การออกแบบและส่งเสริมคุณค่าบริการ การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การวัดและบริหารคุณภาพบริการ ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้าในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยี

ดิจิทัลเพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน โซเชียลมีเดีย และ AI แนวโน้มและนวัตกรรมด้านการตลาดบริการในอนาคต

Fundamentals of service marketing, characteristics and challenges of services, service value proposition and delivery, service quality and measurement, customer relationship management, customer satisfaction and loyalty, customer experience management in the digital age, digital tools and platforms in experience design, emerging trends and innovations in service marketing

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

กกกจ ๘๔๑ การสร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 841 Strategic Creative Branding

แนวความคิดการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ การพัฒนาตัวตนของแบรนด์ การกำหนดคุณค่าของแบรนด์ การวางตำแหน่งแบรนด์ในตลาด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการเล่าเรื่องแบรนด์ การออกแบบองค์ประกอบทางแบรนด์ เช่น โลโก้ สี ภาษาภาพ และเสียง กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ในสื่อหลากหลายรูปแบบ การประเมินผลการสร้างแบรนด์

Strategic branding concepts, brand identity development, brand value proposition, brand positioning, creative brand storytelling, brand design elements, multi-channel brand communication strategies, brand performance evaluation

๔.๕ วิชาเอกการจัดการและกลยุทธ์

กกกจ ๕๑๘ การวางแผนและกลยุทธ์ทางการเงิน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 518 Financial Planning and Strategy

กลยุทธ์และการตัดสินใจทางการเงิน การเพิ่มเงินทุน หุ้นสามัญ การก่อหนี้สิน การหาต้นทุนเงินทุนแบบเฉลี่ย หุ้นบุริมสิทธิ์ หลักทรัพย์แบบหนี้สินกึ่งทุน นโยบายเงินปันผล การตัดสินใจในงบประมาณเงินทุน การรวมและควบกิจการ การวางแผนและกลยุทธ์ทางการเงินในบริษัทที่มีธุรกิจหลากหลาย การคำนวณหากำไรต่อหุ้น การเข้าซื้อ กลยุทธ์ทางการเงินในระดับสากล การบริหาร ความเสี่ยง

The financial strategy and financial decision; raising capital; equity or debt financing; the weighted-average cost of capital; preferred stocks and hybrid securities; dividend policy; capital budgeting decision; mergers and acquisitions; financial planning and strategy in multi- business companies; earnings per share evaluation; leasing, international finance strategies, risk management

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๕๕๘ กลยุทธ์ทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๓(๓-๐-๖)

MGMG 558 Innovation and Technology Strategy

การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การออกแบบและการนำกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี ไปปฏิบัติ วิวัฒนาการของเทคโนโลยี สภาวะแวดล้อมของอุตสาหกรรม สภาวะแวดล้อมองค์กร ความสามารถด้านเทคโนโลยีขององค์กร การพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์กร การออกแบบและการจัดการระบบนวัตกรรมสำหรับองค์กร การจัดหาแหล่งเทคโนโลยี การสร้างและนำกลยุทธ์การพัฒนาไปปฏิบัติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความท้าทายในด้านนวัตกรรมสำหรับองค์กร

Integrating technology and innovation; designing and implementing a technology strategy; the technological evolution; the industry context, the organizational context, distinctive technological competences and capabilities; developing the firm's innovative capabilities; designing and managing innovation systems for corporates; technology sourcing; creating and implementing a development strategy; the new product development; building competence and capability through the new product development; the innovation challenge in corporations

กจกจ ๖๔๕ สัมมนาทางการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 645 Seminar in Management

การศึกษาหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจเป็นพิเศษ นอกเหนือจากเนื้อหาที่จัดไว้โดยมุ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการเชิญผู้ชำนาญการพิเศษในหัวข้อนั้นๆ เข้าร่วมสอนในการสัมมนาในแต่ละหัวข้อที่น่าสนใจเหล่านั้น

Topics of special interest outside the regular syllabus; taking subjects or topics from the invited specialists

กจกจ ๖๖๖ ภาวะผู้นำและกลยุทธ์การเจรจาต่อรองเชิงการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 666 Leadership and Managerial Negotiation Strategy

ทฤษฎีภาวะผู้นำ จริยธรรมผู้นำ ภาวะผู้นำกับความคิดเชิงระบบและการแก้ไขปัญหา ภาวะผู้นำกับวิสัยทัศน์และการสื่อสารระหว่างในองค์กร ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กร ผู้นำกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ กระบวนการเจรจาต่อรองเพื่อเป็นเครื่องมือทางการจัดการ การสร้างอิทธิพลต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้ส่งวัตถุดิบ ลูกค้า สหพันธ์แรงงาน หน่วยงานรัฐ สมาคมการค้าและอื่นๆ กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองที่ได้ผลและกรณีศึกษา

Leadership theories; leadership and ethics; leadership with system thinking and problem solving; leadership with visionary and interpersonal communication; transformational leaders and cross-cultural adaptation; leaders and learning organizations; the negotiation process as a management instrument; influence building to colleagues, supervisors, subordinates, suppliers, customers, labor unions, government agencies, trade associations, efficient negotiation strategy and case studies

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกกจ ๗๑๘ การจัดการความรู้เชิงกลยุทธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 718 Strategic Knowledge Management

ความคิดในการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการรวบรวมความรู้ ประสบการณ์และวิธีการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดของบุคลากรในองค์กรให้เกิดเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาขององค์กรนั้น เพื่อนำไปใช้ให้เกิดความสำเร็จสูงสุดในเชิงพาณิชย์ แนวความคิดในการสร้างองค์ความรู้ทั้งจากความเข้าใจอย่างถ่องแท้จากสัญชาตญาณ และความคิดของบุคลากรในองค์กร การสร้างสภาพแวดล้อมที่ผู้บริหารและพนักงานจะได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้อื่น การจัดการระบบข้อมูลด้านองค์ความรู้ซึ่งนับเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาเพื่อให้ง่าย และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆส่วนขององค์กร

The idea of creating a learning enterprise where the knowledge, experience and best practices of the organization's people are recognized as company intellectual assets; leveraged to obtain the maximum commercial success; the concept of knowledge creation from the insights, intuitions and ideas of the organization's people and the creation of an environment in which professionals can benefit from the knowledge and experience of others; the use of the knowledge management information system in which these intellectual assets are maintained and made widely available across the enterprise

กกกจ ๗๑๙ การจัดการเชิงปฏิบัติการและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 719 Operation Management and Business Value Creation

พื้นฐานการจัดการดำเนินงานสำหรับการจัดการธุรกิจ การสร้างคุณค่าสู่ลูกค้าผ่านการจัดการดำเนินงาน การดำเนินงานและความได้เปรียบในการแข่งขัน กลยุทธ์ในการดำเนินงาน การพัฒนาทักษะตัดสินใจในการดำเนินงาน แนวคิด วิธีการ และการลงมือปฏิบัติในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพดีสำหรับลูกค้า การจัดการคุณภาพโดยรวม ห่วงใยแห่งความจริง พิมพ์เขียวการบริการ การทำแผนที่กระบวนการ การส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้า การปรับปรุงกระบวนการในองค์กร การจัดการกำลังการผลิต รูปแบบแถวคอยที่เหมาะสมที่สุด การประยุกต์แนวคิดแบบลีน การบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

Foundations of the operations management for the business management; the value creation to customers through the operation management; the operation and competitive advantage; the operation strategy; the development of decision making skills for

operations; concepts, methods and implementation of the quality service delivery for customers; TQM; moments of truth; the service blueprint; the process mapping; the efficient service delivery for customers; the process improvement in organizations; managing capacity; optimizing queues; applying lean concepts; strategic supply chain management

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กจกจ ๗๓๑ การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 731 Strategic Change Management

กรอบแนวคิดเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยด้านบุคลากรและปัจจัยด้านองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง อุปสรรคของการเปลี่ยนแปลง และสาเหตุของการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำประสบการณ์ตรงในการบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีกลยุทธ์โดยประยุกต์กรอบแนวคิดต่าง ๆ ผ่านการเล่นสถานการณ์จำลองบนคอมพิวเตอร์

Frameworks for the effective change management, factors influencing changes; change obstacles and causes of resistance to change; Leaders' roles in the change process; hands-on experience in managing an organizational change strategically via a computer simulation by applying various change frameworks

กจกจ ๘๔๒ การคาดการณ์อนาคตเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง

๓(๓-๐-๖)

MGMG 842 Strategic Foresight and Risk Management

ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์และกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างการตัดสินใจและความสามารถในการปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ศึกษาวิธีการคาดการณ์อนาคตที่สำคัญ เช่น การวางแผนตามสถานการณ์ การวิเคราะห์แนวโน้ม และการสแกนสภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับหลักการบริหารความเสี่ยงพื้นฐาน เช่น การประเมินความเสี่ยง การวางกลยุทธ์ บรรเทาความเสี่ยง และการรับมือกับวิกฤต ผ่านกรณีศึกษา การจำลองสถานการณ์ และกิจกรรมเชิงโต้ตอบ เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติเพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ออกแบบกลยุทธ์ที่สามารถปรับตัวได้ และเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

This course provides a comprehensive understanding of strategic foresight methodologies and risk management frameworks to enhance decision-making and resilience in dynamic environments. Explore key foresight techniques, such as scenario planning, trend analysis, and horizon scanning, alongside fundamental risk management principles, including risk assessment, mitigation strategies, and crisis response. Through case studies, simulations, and interactive exercises, develop practical skills to identify emerging risks, craft adaptive strategies, and build robust organizational preparedness

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

*กกจจ ๘๒๙ กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

๓(๓-๐-๖)

MGMG 829 Digital Transformation Strategy

สำรวจวิธีที่องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และทรัพยากรดิจิทัลในการพัฒนารูปแบบธุรกิจดิจิทัล กระตุ้นนวัตกรรม และดำเนินกลยุทธ์ดิจิทัล ประเด็นหลักรวมถึงการดำเนินงานดิจิทัล การตลาด การจัดการการเปลี่ยนแปลง และการจัดการทรัพยากรบุคคล และเรียนรู้วิธีการนำทางและนำพาการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน

This course explores how organizations can leverage emerging technologies and digital resources to develop digital business models, drive innovation, and implement digital strategies. Key topics include digital operations, marketing, transition management, and talent management. Students will learn to navigate and lead digital transformation for sustainable business success

๔.๖ วิชาเอกทุนมนุษย์และการจัดการองค์กร

กกจจ ๕๔๓ กฎหมายเกี่ยวกับแรงงาน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 543 Laws Relating to Labour

กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตการทำงานของผู้ใช้แรงงาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นปัญหาทางกฎหมายกับการจัดการ และแสวงหาข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหรือสร้างสรรค์ระบบกฎหมายด้านแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน การแรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยในการทำงาน การให้ความคุ้มครองแรงงานสตรีและเด็ก สวัสดิการ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในส่วนที่เกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงาน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายโรงงาน พระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายว่าด้วยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและอื่นๆ

Laws relating to the quality of the working condition of labors; the analysis of legal issues and management and seeking for recommendations leading to the improvement or creation of appropriated labor law systems; labor protection laws, labor relations, safety in working conditions; the child and women labors protection; welfare; commercial laws related to the labor contract, the social security law, the factory law; the promulgation of the investment promotion; laws of the environmental preservation and others

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจจ ๖๒๒ รางวัลและการจัดการการปฏิบัติการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 622 Reward and Performance Management

แนวคิดทางตรรกภายใน ความแตกต่างที่รู้เห็นและให้รางวัลระหว่างบุคลากรที่ทำงานอย่างเดียวกัน ความสัมพันธ์ระหว่างการให้รางวัลกับแนวคิดการทำงาน การใช้แนวทางต่างๆในระบบการให้รางวัล

Concepts of internal logic; recognizing and rewarding differences in performance levels among people doing similar work; the relationship between reward and the performance concept; different approaches to be used in the reward system

กกจจ ๖๒๓ การสื่อสารทางธุรกิจและกระบวนการให้คำปรึกษา

๓(๓-๐-๖)

MGMG 623 Business Communication and the Consulting Process

ความจำเป็นของการสื่อสารที่ก้าวหน้าขึ้นและรูปแบบการสื่อสารสำหรับองค์กรที่มีสถานะต่างกัน การสื่อสารในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ทำหน้าที่เสมือนเป็นที่ปรึกษาภายในเพื่อทำให้การจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ฝึกการให้คำปรึกษาเชิงโครงสร้างให้มีความมั่นใจในการเข้าสู่วิธีการติดต่อกับผู้บริหารระดับต่างๆ ขององค์กร

A need of advanced communication and communication patterns under differing organizational situations; communication in the human resource management functioned as one of the internal consultancy for the optimal effectiveness management; structural consulting practices for the students' competencies in dealing with the organization line managers

กกจจ ๖๔๕ สัมมนาทางการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 645 Seminar in Management

การศึกษาหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจเป็นพิเศษ นอกเหนือจากเนื้อหาที่จัดไว้ โดยมุ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการเชิญผู้ชำนาญการพิเศษในหัวข้อนั้นๆ เข้าร่วมสอนในการสัมมนาในแต่ละหัวข้อที่น่าสนใจเหล่านั้น

Topics of special interest outside the regular syllabus; taking subjects or topics from the invited specialists

กกจจ ๖๖๖ ภาวะผู้นำและกลยุทธ์การเจรจาต่อรองเชิงการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 666 Leadership and Managerial Negotiation Strategy

ทฤษฎีภาวะผู้นำ จริยธรรมผู้นำ ภาวะผู้นำกับความคิดเชิงระบบและการแก้ไขปัญหา ภาวะผู้นำกับวิสัยทัศน์และการสื่อสารระหว่างในองค์กร ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรม

ขององค์กร ผู้นำกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ กระบวนการเจรจาต่อรองเพื่อเป็นเครื่องมือทางการจัดการ การสร้างอิทธิพลต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้ส่งวัตถุดิบ ลูกค้า สหพันธ์แรงงาน หน่วยงานรัฐ สมาคมการค้าและอื่นๆ กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองที่ได้ผลและกรณีศึกษา

Leadership theories; leadership and ethics; leadership with system thinking and problem solving; leadership with visionary and interpersonal communication; transformational leaders and cross-cultural adaptation; leaders and learning organizations; the negotiation process as a management instrument; influence building to colleagues, supervisors, subordinates, suppliers, customers, labor unions, government agencies, trade associations, efficient negotiation strategy and case studies

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๘๔๓ ความคล่องตัวและการพัฒนาองค์กร

๓(๓-๐-๖)

MGMG 843 Organization Agility and Development

แนวคิดการสร้าง ความคล่องตัวในองค์กร การพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง บทบาทผู้นำในการขับเคลื่อนความคล่องตัว การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คล่องตัว เทคนิคการปรับตัวในองค์กร การประเมินประสิทธิภาพองค์กรที่คล่องตัว กลยุทธ์การสื่อสารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การพัฒนาและบำรุงรักษาความคล่องตัวในองค์กร

Organizational agility concepts, organizational development for change adaptation, leadership for driving agility, building an agile organizational culture, agility techniques in organizational settings, agile organizational performance evaluation, change communication strategies in agile organizations, developing and sustaining organizational agility

*กจกจ ๘๔๔ การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืนและแนวโน้มในอนาคต เพื่อความยั่งยืน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 844 Sustainable Human Resource Management and Future Trends for Sustainability

กรอบแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน การจัดการทรัพยากรมนุษย์สีเขียว การพัฒนาสุขภาวะองค์กรและความผูกพันอย่างยั่งยืน กลยุทธ์และการจัดการเพื่อความยั่งยืนสำหรับทรัพยากรมนุษย์ ความรับผิดชอบขององค์กร/ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (ซีเอสอาร์) รายงานและตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (อีเอสจี) ทัศนวิสัยและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานแบบบาลานซ์สกอร์การ์ดเพื่อความยั่งยืนสำหรับทรัพยากรมนุษย์

Concept of sustainable human resource management; green human resource management; sustainable organizational well-being and engagement development; sustainability strategy and management frameworks for HR; corporate responsibility /

corporate social responsibility (CSR); environment, social and governance (ESG) measurement and reporting; stakeholder theories and management; developing sustainability balance scorecard for HR

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

กจกจ ๘๔๕ การออกแบบองค์กรเพื่อความยั่งยืน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 845 Organization Design for Sustainability

แนวคิดการออกแบบองค์กรเพื่อความยั่งยืน การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจสำหรับความยั่งยืน การสร้างโครงสร้างองค์กรที่รองรับความยั่งยืน การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความยั่งยืน การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ความยั่งยืนในองค์กร การจัดการทรัพยากรเพื่อความยั่งยืน การสื่อสารความยั่งยืน ภายในและภายนอกองค์กร การประเมินและวัดผลความยั่งยืนในองค์กร

Organization design for sustainability concepts, defining vision and mission for sustainability, building organizational structure for sustainability, developing organizational culture for sustainability, implementing sustainability strategies in organizations, managing resources for sustainability, sustainability communication within and outside the organization, evaluating and measuring organizational sustainability

*กจกจ ๘๔๖ การออกแบบเส้นทางประสบการณ์ของพนักงาน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 846 Employee Journey Design

แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางประสบการณ์ของพนักงาน การวิเคราะห์วงจรชีวิตของพนักงาน การออกแบบประสบการณ์ในแต่ละช่วงของวงจรพนักงาน การสำรวจจุดสัมผัส และช่วงเวลาสำคัญ การวัดและประเมินผลประสบการณ์ของพนักงาน การออกแบบนโยบายและระบบสนับสนุนประสบการณ์พนักงาน

Employee journey concept, employee lifecycle analysis, experience design across employee lifecycle, touchpoints identification, moments that matter, employee experience measurement and evaluation, policy and system design for employee experience support

*กจกจ ๘๔๗ เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 847 HR Technology and Data Driven

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีในงานทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนกำลังคนด้วยข้อมูล การจัดทำแดชบอร์ดข้อมูลบุคลากร การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติในงาน HR และแนวทางการจัดการข้อมูลอย่างมีจริยธรรม

HR technology concepts, human resource information system: HRIS, people analytics for strategic decision-making, workforce planning with data, HR dashboard, AI and automation in HR, ethical data management in HR

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

*กกจ ๘๔๘ การสื่อสารเชิงจิตวิทยาสำหรับงานทรัพยากรมนุษย์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 848 HR Psychological Communication

แนวคิดการสื่อสารเชิงจิตวิทยาในบริบทของงานทรัพยากรมนุษย์ หลักการเข้าใจตนเองและผู้อื่น การสื่อสารด้วยความเข้าใจอารมณ์และแรงจูงใจ เทคนิคการฟังอย่างตั้งใจและการให้ข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ การใช้ภาษากายและภาษาน้ำเสียง การสื่อสารเพื่อจัดการความขัดแย้ง การสื่อสารในสถานการณ์อ่อนไหว เช่น การแจ้งข่าวร้ายหรือการประเมินผลงาน และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและองค์กร

Psychological communication in HR context, self and others awareness, emotionally intelligent communication, active listening and constructive feedback, non-verbal and paraverbal communication, conflict management communication, sensitive HR conversations, building positive employee relations through กลยุทธ์อุตสาหกรรม communication

๔.๗ วิชาเอกการจัดการธุรกิจดูแลสุขภาพ

กกจ ๕๐๔ พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 504 Organization Behavior and Human Resource Management

ความหมายของพฤติกรรมองค์การ พื้นฐานของพฤติกรรมส่วนบุคคล การยอมรับและการตัดสินใจส่วนบุคคล คุณค่า ทศนคติและความพึงพอใจในงาน บทบาทการสร้างแรงจูงใจและการนำไปประยุกต์ พื้นฐานของพฤติกรรมกลุ่ม การติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม อำนาจและการเงิน ความขัดแย้ง การต่อรองและพฤติกรรมระหว่างกลุ่ม ความเป็นผู้นำและคุณธรรมจริยธรรมของผู้นำ โครงสร้างองค์กร การออกแบบองค์กร นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อม ความกดดันในการทำงาน การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงองค์กร

Meanings, individual behaviors, personal decision making, value, attitudes and job satisfaction, the role of motivation and performance, group behaviors, communication and decision making in groups; power and monetary, conflicts, negotiations and group behaviors; leadership and ethics; organization structures, organization design; human resources policy, organization culture, organization stress, organization development

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจจ ๕๒๘ กลยุทธ์การตัดสินใจเชิงการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 528 Managerial Decision Strategy

การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจและการวิเคราะห์ความเสี่ยง การบริหารและการควบคุมสินค้าคงคลัง เทคนิคการประเมินค่าและควบคุมโครงการ ความน่าจะเป็น การพยากรณ์ การตัดสินใจในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การใช้ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในทางปฏิบัติ การเสริมสร้างทักษะในการวางแผนและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ การใช้แผนงานจำลองทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ

The analysis and model building; decision making under uncertainty; the decision and risk analysis; the inventory control and management; probability, forecasting; the strategic management decision making; skill enhancing in the systematic planning and decision making; the implementation of the simulation plan in international business

กกจจ ๖๐๕ การจัดการโครงการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 605 Project Management

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความคุ้มค่า การวางแผนปฏิบัติการ การดำเนินการตามแผน การจัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน การควบคุมและติดตามงาน การประเมินผลของโครงการ โครงสร้างของทีมงานที่มีคุณภาพ การจัดสรรทรัพยากรในการทำงาน การทำเอกสารของโครงการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการโครงการ

The project feasibility analysis, the break-even analysis, operation procedures in accomplishing goals, implementation, controlling, and the evaluation of the project; the effectiveness of organizational structures, the allocation of resources, the preparation of documents for reporting purposes, and the use of advanced technology in the project management

กกจจ ๖๔๕ สัมมนาทางการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 645 Seminar in Management

การศึกษาหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจเป็นพิเศษ นอกเหนือจากเนื้อหาที่จัดไว้โดยมุ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการเชิญผู้ชำนาญการพิเศษในหัวข้อนั้นๆ เข้าร่วมสอนในการสัมมนาในแต่ละหัวข้อที่น่าสนใจเหล่านั้น

Topics of special interest outside the regular syllabus; taking subjects or topics from the invited specialists

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กจกจ ๗๖๓ การวิเคราะห์ธุรกิจดูแลสุขภาพและวิทยาการข้อมูล

๓(๓-๐-๖)

MGMG 763 Healthcare Business Analytics and Data Science

การวิเคราะห์ภาพรวมของธุรกิจดูแลสุขภาพและวิทยาการข้อมูล ความเข้าใจในกระบวนการและฟังก์ชันทางธุรกิจสำหรับการวิเคราะห์ธุรกิจสุขภาพและวิทยาการข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล คลังข้อมูล และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการวิเคราะห์ธุรกิจสุขภาพ คุณภาพข้อมูลและการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล การนำเสนอสารสนเทศและการวิเคราะห์เพื่อนำไปวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงการร่าง กลยุทธ์ให้กับธุรกิจสุขภาพ

Analysing the holistic healthcare business and data science; Comprehension in the business process and function for the analysis of health business and data science; data collection database and the management of Big Data for the analysis of healthcare business; the health data quality and its improvement; health Information for the trend analysis and the strategic drafting for healthcare business

กจกจ ๗๖๕ การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการดูแลสุขภาพ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 765 Digital Marketing for Healthcare Business

แนวโน้มและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในธุรกิจสุขภาพ การวางแผนจัดการและการดำเนินการเพื่อให้การตลาดดิจิทัลประสบความสำเร็จ กิจกรรมสร้างแบรนด์โดยใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลรูปแบบต่างๆ อาทิ เครื่องมือค้นหาทางการตลาด การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์และมีสื่อ การวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิภาพ การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัล

Trends and significance of digital marketing for health business; management planning and operation for the successful digital marketing; activities branding using digital marketing tools such as marketing search engine, electronic advertising, electronic mail marketing, and social media to promote sale; capability data analysis and measurement of digital marketing efficiency

กจกจ ๗๖๗ การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดูแลสุขภาพ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 767 Strategic Management for Healthcare Business

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทและนโยบายของบริษัท ผู้ให้บริการธุรกิจดูแลสุขภาพ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกและภายในธุรกิจดูแลสุขภาพ การสร้างข้อได้เปรียบในเชิงการแข่งขันโดยผ่านกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ กลยุทธ์ระดับฝ่าย กลยุทธ์การแข่งขันและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมธุรกิจดูแลสุขภาพ กลยุทธ์ในสิ่งแวดล้อมระดับโลก กลยุทธ์ระดับองค์กร การ

รวมกันในแนวดิ่ง การกระจายธุรกิจและพันธมิตรทางกลยุทธ์ การพัฒนาบริษัท การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างของบริษัท การออกแบบโครงสร้างองค์กรแบบระบบควบคุมเชิงกลยุทธ์ ความสอดคล้องกันระหว่างโครงสร้างและการควบคุมกลยุทธ์ การประยุกต์การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

The strategic management process; stakeholders of health business organizations and their policies; analysis of internal and external factors for health business; crafting competitive advantage via operation strategies; divisional strategies; competitive strategies and business environments for health industry; international strategies; organizational strategies; vertical integration; business diversification and strategic alliance; business development; the development of organizational structure; the design of organizational structure and the strategic monitoring system; harmonization between structure and the monitoring of firms' strategies; the application of strategic change and the analysis of cases studies

๔.๘ วิชาเอกการจัดการการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจก ๕๑๗ การจัดการด้านการลงทุน

๓(๓-๐-๖)

MGMG 517 Investment Management

หลักเกี่ยวกับการลงทุน เครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ ผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ตัวแบบการตั้งราคาหลักทรัพย์ สมมติฐานประสิทธิภาพของตลาด ลักษณะและตลาดของตราสารหนี้ ตราสารทุน การประเมินมูลค่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์และการพยากรณ์สถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และบริษัท ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหลักทรัพย์ หลักทรัพย์แปลงสภาพ

Principles of investment; the various kinds of financial instruments; the security markets and indexes; the investment returns and risks; modern portfolio theories; valuation models, and the efficient market hypothesis; characteristics and markets of the equity and fixed-income securities; measuring the portfolio performances; the methods to forecast and analyze the economic conditions; the industry and the company; warrants and convertible bonds

กกจก ๕๕๘ กลยุทธ์ทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๓(๓-๐-๖)

MGMG 558 Innovation and Technology Strategy

การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การออกแบบและการนำกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีไปปฏิบัติ วิวัฒนาการของเทคโนโลยี สถานะแวดล้อมของอุตสาหกรรม สถานะแวดล้อมองค์กร ความสามารถด้านเทคโนโลยีขององค์กร การพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์กร การออกแบบและการจัดการระบบนวัตกรรมสำหรับองค์กร การจัดหาแหล่งเทคโนโลยี การสร้างและนำกลยุทธ์การพัฒนาไปปฏิบัติ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความท้าทายใน
ด้านนวัตกรรมสำหรับองค์กร

Integrating technology and innovation; designing and implementing a technology strategy; the technological evolution; the industry context, the organizational context, distinctive technological competences and capabilities; developing the firm's innovative capabilities; designing and managing innovation systems for corporates; technology sourcing; creating and implementing a development strategy; the new product development; building competence and capability through the new product development; the innovation challenge in corporations

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกกจ ๖๐๕ การจัดการโครงการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 605 Project Management

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความคุ้มค่า การวางแผนปฏิบัติการ การดำเนินการตามแผน การจัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน การควบคุมและติดตามงาน การประเมินผลของโครงการ โครงสร้างของทีมงานที่มีคุณภาพ การจัดสรรทรัพยากรในการทำงาน การทำเอกสารของโครงการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการโครงการ

The project feasibility analysis, the break-even analysis, operation procedures in accomplishing goals, implementation, controlling, and the evaluation of the project; the effectiveness of organizational structures, the allocation of resources, the preparation of documents for reporting purposes, and the use of advanced technology in the project management

กกกจ ๖๔๕ สัมมนาทางการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 645 Seminar in Management

การศึกษาหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจเป็นพิเศษ นอกเหนือจากเนื้อหาที่จัดไว้ โดยมุ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการเชิญผู้ชำนาญการพิเศษในหัวข้อนั้นๆ เข้าร่วมสอนในการสัมมนาในแต่ละหัวข้อที่น่าสนใจเหล่านั้น

Topics of special interest outside the regular syllabus; taking subjects or topics from the invited specialists

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กกจจ ๖๖๖ ภาวะผู้นำและกลยุทธ์การเจรจาต่อรองเชิงการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 666 Leadership and Managerial Negotiation Strategy

ทฤษฎีภาวะผู้นำ จริยธรรมผู้นำ ภาวะผู้นำกับความคิดเชิงระบบและการแก้ไขปัญหา ภาวะผู้นำกับวิสัยทัศน์และการสื่อสารระหว่างในองค์กร ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กร ผู้นำกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ กระบวนการเจรจาต่อรองเพื่อเป็นเครื่องมือทางการจัดการ การสร้างอิทธิพลต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้ส่งวัตถุดิบ ลูกค้า สหพันธ์แรงงาน หน่วยงานรัฐ สมาคมการค้าและอื่นๆ กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองที่ได้ผลและกรณีศึกษา

Leadership theories; leadership and ethics; leadership with system thinking and problem solving; leadership with visionary and interpersonal communication; transformational leaders and cross-cultural adaptation; leaders and learning organizations; the negotiation process as a management instrument; influence building to colleagues, supervisors, subordinates, suppliers, customers, labor unions, government agencies, trade associations, efficient negotiation strategy and case studies

กกจจ ๗๒๔ การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

๓(๓-๐-๖)

MGMG 724 Strategic Supply Chain Management

การจัดการปฏิบัติการและการบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การวางแผน การพัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการประสิทธิภาพการขนส่ง การวางแผนการจัดซื้อจัดจ้างและการเลือกผู้ให้บริการ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

The operation management and strategic supply chain management; planning; productivity improvement and production management; demand forecasting; the effective transportation management; the procurement planning and vendor selection; the information technology management for improving the efficiency of the supply chain management; risk management in the supply chain; sustainable supply chain management

กกจจ ๗๖๘ การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

๓(๓-๐-๖)

MGMG 768 Marketing Communication in the Digital Age

ทฤษฎีพื้นฐานด้านการสื่อสารการตลาดและการประยุกต์เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล พัฒนาการของรูปแบบเครื่องมือสื่อสารในแบบดั้งเดิม การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ เครื่องมือสื่อสารใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

Fundamental communication theories and an application of marketing communication tools in the Digital Age ranging from tradition ones; advertising; public relations; direct marketing; promoting the social media and digital communication tools in order to match with today customers

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

*กจกจ ๘๓๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการนำเข้าสู่ตลาด

๓(๓-๐-๖)

MGMG 835 New Product Development and Commercialization

การบริหารจัดการและเทคนิคการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบและบริหารจัดการสินค้าบริการใหม่ๆ การวิเคราะห์ตลาด การพัฒนาแนวคิดและรูปแบบในการเข้าสู่ตลาด การปรับแนวคิดและรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า การเลือกแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจ และการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับสินค้าบริการหรือรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ วิธีการทดสอบตลาดและวิธีการบริหารวงจรผลิตภัณฑ์

The essential management and analytical techniques in designing and managing new products and services; the entry market analysis, the concept and platform development for entering the market; the concept and platform adjustment to customer need and desire; products and platforms selecting; marketing the mix development for new products, concept and platform testing, and the life cycle management

กจกจ ๘๒๓ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ๓(๓-๐-๖)

MGMG 823 Consumer Behavior and Digital Consumer Decision-Making

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ปัจจัยส่วนบุคคล สังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยา กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคในสภาพแวดล้อมดิจิทัล การใช้ข้อมูลดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมเลือกซื้อและมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ การประเมินผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ต่อการบริโภค เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อัลกอริทึมแนะนำสินค้า และแพลตฟอร์มสื่อสังคม

Consumer Behavior Theories, Personal, Social, Cultural and Psychological Influences, Consumer Decision-Making Process, Digital Consumer Behavior, Digital Analytics and Consumer Insight, Online Shopping and Engagement Behavior, AI, Recommendation Systems, Social Media Platforms

*กจกจ ๘๔๙ การตลาดการส่งออกเชิงนวัตกรรม

๓(๓-๐-๖)

MGMG 849 Innovative Export Marketing

องค์ความรู้ ทักษะ และกลยุทธ์ที่ครอบคลุมเพื่อสนับสนุนบริษัทในการทำการตลาดที่เน้นการออกแบบนวัตกรรมสำหรับสินค้าและบริการในตลาดต่างประเทศ และวิธีการสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีความแตกต่างจากบริษัทคู่แข่งในระดับนานาชาติ ความแตกต่างระหว่างการตลาด

ระดับโลกและการตลาดภายในประเทศ และการนำเสนอแผนการตลาดการส่งออกเชิงนวัตกรรมและกลยุทธ์
สำหรับความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Study of comprehensive knowledge, skills, and strategies to support companies in making innovative marketing for overseas markets. Different type of markets and how to set companies' products or services apart from the international competitors. The different between global marketing and domestic marketing will be discussed. Innovative export marketing plan and strategies for the sustainability of particular products or services

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

*กจกจ ๘๕๐ ทักษะด้านความยั่งยืนสำหรับการจัดการ

๓(๓-๐-๖)

MGMG 850 Sustainability Skills for Management

การขับเคลื่อนความยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจสมัยใหม่ สมรรถนะหลักในการนำการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การดำเนินการทางสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการคาร์บอน และการอนุรักษ์น้ำ การดำเนินการทางสังคม สิทธิแรงงาน สิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจ ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (DEI) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินการทางธรรมาภิบาล ภาวะผู้นำที่มีจริยธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล กรอบการรายงาน การวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน การริเริ่มและบูรณาการความยั่งยืนในกลยุทธ์หลักทางธุรกิจ

Driving sustainability in contemporary business environments, core competencies of leading sustainable transformation across environmental, social, and governance (ESG) domains; implementing effective environmental strategies, energy efficiency, carbon management, and water conservation; implementing social dimension addressing, labour rights, human rights in business, diversity, equity and inclusion, and stakeholder engagement; implementing governance component, ethical leadership, transparency, accountability and compliance with global standards and reporting frameworks; assessment of sustainability risks and opportunities, sustainability initiating and integrating in core business strategy

(๕) วิทยานิพนธ์**หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)****กจกจ ๖๙๘ วิทยานิพนธ์****๑๕(๐-๔๕-๐)****MGMG 698 Thesis**

การกำหนดหัวข้อวิจัยทางการจัดการ การดำเนินการการวิจัยอย่างมีจริยธรรม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การวิจารณ์ จริยธรรมการวิจัย และการนำผลงานวิจัยมาเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ การนำเสนอรายงานวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ ที่เป็นมาตรฐานหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ จริยธรรมการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Identifying management research proposal, conducting research, research ethics, research writhing, research presenting and publishing in standard journals or academic publishing or presenting at the academic conferences, ethics of presenting academic works

(๖) การค้นคว้าอิสระ**กจกจ ๖๙๖ การค้นคว้าอิสระ****๖(๐-๑๘-๐)****MGMG 696 Independent Study**

การกำหนดกรอบความคิด การสืบค้นข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร การสังเคราะห์แนวคิด การวิจารณ์ การสรุป การเรียบเรียงบทความ การนำเสนอรายงาน จริยธรรมการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Identifying concepts, data retrieval, reviewing data analyst, concept syntactic, comments, summary, paper reviews, report presentations, ethics of presenting academic presenting works