



College of Management



สาขาการจัดการและกลยุทธ์

สร้างผู้นำองค์กรด้วยนวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์

“Strategic & Innovation” เพื่อธุรกิจก้าวไกลอย่างยั่งยืน



MS CMMU



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



บริหารเป็นอย่างเดียวไม่พอ ต้องเก่งกลยุทธ์ด้วย ในยุค AI และ Digital Disruption

the
Strategist
be the leader your business needs



สาขาการจัดการ และกลยุทธ์

- เน้นพัฒนาทักษะการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยตรง
- พัฒนากิจกรรมสำหรับผู้บริหารองค์กร
การทำงานในสายที่ปรึกษา consult
สาย Business Development หรือสาย
Business Analytics
- เสริมความสามารถในการพัฒนา
ต่อยอดธุรกิจที่มีให้เติบโต

the Strategist

be the leader your business needs

โอกาสครั้งสำคัญเพื่อให้คุณ
เข้าสู่อาชีพ **ด้านกลยุทธ์**

Future Skills ที่ **Young CEO** ต้องรู้
เพื่อผลักดันกลยุทธ์ขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จ



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



สาขาการจัดการและกลยุทธ์
Management and Strategy

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล



1 ใน 5% ของโรงเรียนนักบริหารของโลก
ที่ได้รับการรับรองจาก AACSB
เป็นที่เดียวในไทยที่สอน**การจัดการและกลยุทธ์**

เพิ่มทักษะที่
AI ทำไม่ได้

เปิดโอกาสในสายงาน
ด้านกลยุทธ์

เตรียมพร้อมเป็น
Young CEO

ชุดความรู้ที่ต้องเรียน
ในยุค AI และ **DIGITAL DISRUPTION**





วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



ชุดความรู้ที่ท่าน**ต้องเรียน**เพื่อรับมือกับ **AI และ Digital Disruption**

- ✔ Business Analytics and Strategic Design
- ✔ Strategic Foresight and Innovation Roadmap
- ✔ Strategic Implementation and Intrapreneurship

เรียนวิชาเหล่านี้กับสถาบันการศึกษา
ที่**เดียว**ของประเทศไทยที่เปิดสอน

the
Strategist
be the leader your business needs





Future Skills ที่ Young CEO ต้องรู้
เพื่อผลักดันกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่ความสำเร็จ

Strategic Design

การบริหารเชิงกลยุทธ์อย่างมืออาชีพ ท่านจำเป็นต้องเข้าใจหลักพื้นฐานในการการกำหนดกลยุทธ์

3C COMPANY CUSTOMER COMPETITOR

เพื่อให้การออกแบบกลยุทธ์เป็นไปอย่างเหมาะสม มาร่วมเรียนรู้เครื่องมือ และ เทคนิคใหม่ในการทำ **Business Analytic** และ **Strategic Design** จากคณาจารย์ ผู้บริหาร และนักกลยุทธ์ ที่อยู่ในธุรกิจจริง



ผศ. ดร.ศิริสุท
รักถิ่น
ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Strategic Management
and Corporate Strategy



ผศ. ดร.สุกน
นิมสาย
ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Business Analysis,
Strategic Design &
Implementation



ดร.กrunา อิกษราวุธ
ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Industry Strategy and
Global Competition

Strategic Foresight

การคาดการณ์เชิงกลยุทธ์ **Strategic Foresight** เป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยในการคาดการณ์และสร้างภาพอนาคตที่มีโอกาสเกิดขึ้น เร็วรู้ทันภาวะ

FORESIGHT AND INNOVATION ROADMAP

เพื่อประเมินสิ่งที่ยังไม่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ
Direct your Future กับกูรูด้าน Foresight



รศ. ดร.นิฐสิทธิ์
เก็ดศรี
ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Strategic Foresight,
Technology Management
& Innovation Roadmap



ดร.นพิน
ธรรมสทิตยเดช
ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Risk Management และ
Innovation Strategy

Strategic Implementation

การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติจริง **Strategic Implementation** อย่างมืออาชีพไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องผสมผสานทั้งศาสตร์และศิลป์ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกลยุทธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริหารมากประสบการณ์กับเรา



รศ. ดร.ปรารภนา
ปุ่นณกิตเกษม
ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Strategic Decision Making
& Consulting Research



ผศ. ดร.ศุภน
ธนาบุศิกดิ์
ผู้เชี่ยวชาญด้าน
SMEs Strategy and
Negotiation



ผศ. ดร.พิมป
ณบุษ
ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Marketing Strategy &
Intrapreneurship

Strategist

be the leader your business needs



Practical Learning

จากแนวคิดกลยุทธ์ สู่การประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริง



เปิดโอกาสในสายงานใหม่ๆ

ในยุค AI และ Digital Disruption



Operation Strategy
Business Data Analyst



Business
Development

Business Analyst
Strategic Projects Executive



Business
Transformation



Strategic
Planning



Business Development
Business Dev. Consultant

Business Analyst
M&A Associate



จบ ป.โท¹ สาขาไหน ไม่ตกงาน



the
Strategist
be the leader your business needs

Career Paths

Young Executive Consultant

- ฝ่ายกลยุทธ์ หรือ ฝ่ายพัฒนารัฐกิจองค์กร
Business Development, Strategist, Business Analytics
(Marketing, Production, Purchasing, Planning)
- งานที่ปรึกษาบริษัท หรือเปิดบริษัทที่ปรึกษาอิสระ
- มุ่งสู่ระดับบริหารตามสายงานอาชีพ และสายงานใหม่

You learn from true professionals

- Instructors with working experience on the subjects
- Many business sectors
- Close attention and constant feedback
- Long-term relationship
- Career contact



แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ CEO ผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำ



KOBKARN WATTANAVRANGKUL
Former Minister of Tourism&Sports and Advisor,
Toshiba Thailand Co., Ltd.



NARDREDEE ARJARNWONGSE
Chief People Officer (DTAC)
Total Access Communication Public Company Limited

**Strategy & Innovation
in the Digital Age**

Sunday, 9th September 2018
9.30 A.M. at CMMU
2nd Fl. student lounge

Guest speakers:
Ms. Patinya Kyokong
MD. of 'PATINYA' and Group
Digital Content Curator at Mass Group
L'official and L'official Hommes
Dr. Ruttaya Tongrut
First senior vice president of Wealth
strategy and solution of SCB

มหาวิทยาลัยมหิดล
Mahidul University

Strategic Talk: Strategic Re-designing and Innovation



BURGER KING

Management & Strategy Talk:

Strategic Re-design and Innovation for Food Business

5th November 18.00-20.00 CMMU Student Lounge (2nd floor)

REGISTER

Contact: suthep.cmmu@gmail.com
Mobile: 091-8529772

Prapat Siangjan
General Manager
@ Burger King (Thailand)



Strategic Talk: Strategic Foresight and Innovation

“ Strategic Foresight and Innovation for Food Business ”

Innopolis
ผศ. ดร. อัครวิทย์ กาญจนโอภาส
ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานานาชาติ
วิทยาลัยนานาชาติเทคโนโลยีและการจัดการ

Jones' Salad
คุณอารีย์ คำภีร์
CEO & Founder Jones' Salad

Tim Hortons
คุณศุภิศา สภิศเรษฐ
Chief marketing Officer
Tim Hortons Thailand

📅 วันอาทิตย์ที่ 15 ธันวาคม 2562 ⌚ 12.00-14.00 📍 ณ Student Lounge ชั้น 2 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ก.วิภาวดีรังสิต

REGISTER



Our concept – Learning from Practical Learning & Sharing



College of Management
Mahidol University

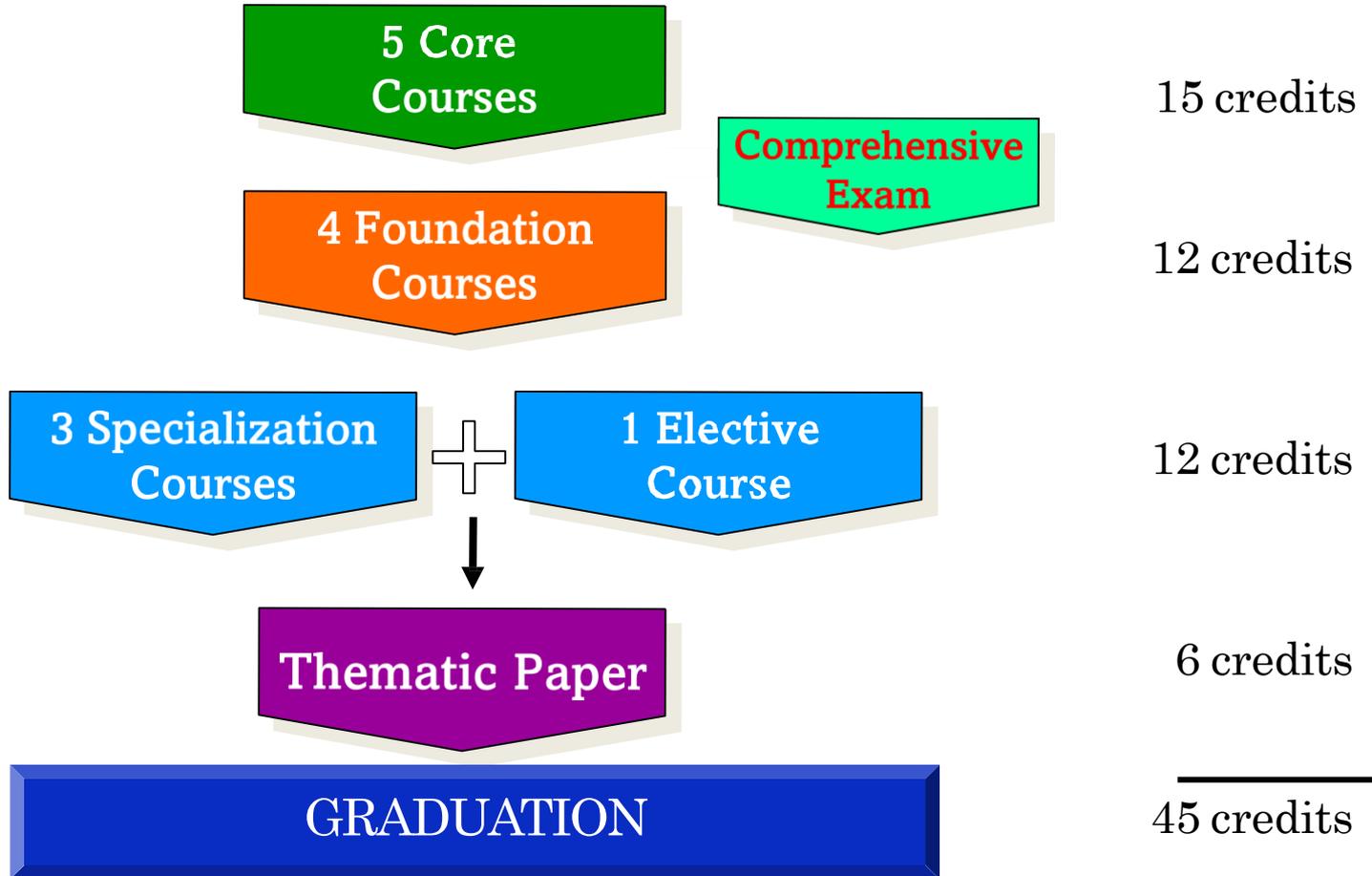


THE INNOVATIVE LIFE IN THE DISRUPTIVE WORLD @ PANTIP.COM

MS Alumni's Exclusive Talk:

Mr. Apisilp Trunganont, Co-founder & Chief Technology Officer, Pantip.com

Program Curriculum



Program Curriculum - Core

Core Courses

Contemporary Management

Corporate Finance

Strategic Marketing
Management

Thai Economy in
Global Context

Management Information System

“Core courses are prerequisite courses to the Comprehensive Exam”

Program Curriculum - Foundation

To develop your underlining knowledge ready for tomorrow

Foundation

Corporate Advantage and Strategy

Competitive Industry Strategy &
Global Competition

Business Research

Strategic Implementation &
Intrapreneurship

Study Plan – 5 Terms

Term 1	Core 1	Core 2	Core 3
Term 2	Core 4	Core 5	Corporate Advantage and Strategy
Term 3	Business Research	Innovation and Technology Strategy	Strategic Decision Making & Consulting Research
Comprehensive Exam			
Term 4	Competitive Industry Strategy & Global Competition	Strategic Implementation & Intrapreneurship	Thematic Paper I
Term 5	Leadership and Managerial Negotiation Strategy	Free Elective	Thematic Paper II
	Strategic Change Management	Strategic Knowledge Management	Strategic Risk Management
			Strategic Supply Chain Management



Activities

Strategic
Workshops
and
Seminars



MS





MS Networking Activities



- Strategic Sharing and Graduation Party



Outside Classroom Learning

Outside Classroom Learning



College of Management, Mahidol University visited at DHL BKK HUB on December 17, 2008





Academic Achievement

Keys to Take Away



Specific focus on management and strategy issues in organizations



Up-to-date curriculum linking between world class knowledge and the applications of local content



Balancing between theories and practicalities



Student-oriented



Learning by doing



Allowing you to use a classrooms as **YOUR** laboratories



Allowing you to be yourself

คำตอบของผู้เตรียมพร้อม ทำงานบริหารในสายงานกลยุทธ์

Strategic Management | Business Development | Business Analytics

สาขาการจัดการและกลยุทธ์ Management and Strategy

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

- ✔️ ปรียญาโท ด้านการจัดการและกลยุทธ์
ที่แรกและที่เดียวของไทย
- ✔️ มุ่งพัฒนาเพื่อเตรียมพร้อมในการเป็น
ผู้บริหาร (Young Executive Program)
- ✔️ เรียนรู้จากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ*
- ✔️ เน้นเรียนวันเสาร์-อาทิตย์*
- ✔️ สำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี 8 เดือน



ข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติม

📍 อาคารวิทยาลัยการ กมนวิภาวดีรังสิต ดิบแดง
🌐 CMMU MAHIDOL 🌐 www.cm.mahidol.ac.th
📞 @CMMU 📞 02 206 2000



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



เปิดรับสมัคร



หัวหน้าสาขา MS



ผศ.ดร.สุเทพ นิมস্য

Tel: 02-206-2000 ต่อ 2117

Mobile: 064-4917928

E-mail: suthep.nim@mahidol.ac.th

Facebook: [Suthep Nimsai](#)

Line: [suthepologist](#)

ผู้ประสานงานสาขา MS



ธงชัย เพ็ชรทาน (พีเบิร์ด)

Tel: 02-206-2000 ต่อ 3203

E-mail: thongchai.pet@mahidol.ac.th

หรือ

หน่วยงานรับเข้าศึกษา

โทร: 02-206-2000 ต่อ 3104

อีเมล cmadmission@mahidol.ac.th

Facebook: [CMMUMahidol](#)

Looking forward to
welcoming you
as a part of our
MS-CMMU family



To Learn more about the
program, please visit

<https://apply.cm.mahidol.ac.th/web/programs/master-degree/th/ms>



Thank you for your interest and
kind attention

Q & A