



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



THAI PROGRAM

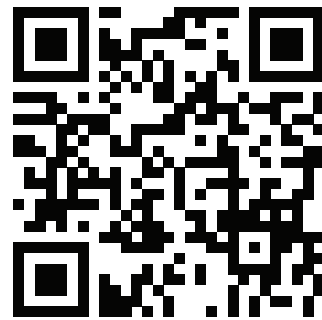
HBM

Health Business Management
สาขาการจัดการธุรกิจสุขภาพ

“

เทคนิคและความรู้ด้าน
การจัดการธุรกิจสุขภาพโดยเฉพาะนั้น
มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับความสำเร็จ
ของธุรกิจสุขภาพ
ที่กำลังเติบโตและเป็นที่ต้องการ
ของอุตสาหกรรม

”



ข้อมูลการรับสมัครเข้าศึกษาต่อ
โทร 02 206 2000 ต่อ 3104
<http://admission.cm.mahidol.ac.th>



สาขาการจัดการธุรกิจสุขภาพ (HBM) เป็นหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับผู้บริหารในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับสุขภาพทั้งหมดของประเทศไทยให้มีมาตรฐานและพร้อมกับการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลนี้ แนวทางการเรียนการสอนเป็นแบบให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ แนวคิดธุรกิจ และมุมมองแบบองค์รวมของอุตสาหกรรมสุขภาพ พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจในภาพรวมของระบบการดูแลสุขภาพ บริบทของธุรกิจสุขภาพและแนวโน้มภาพรวมของธุรกิจสุขภาพในปัจจุบันและอนาคตที่กำลังเป็นที่ต้องการ

HBM

การจัดการมหาบัณฑิตหลักสูตรไทย สาขาการจัดการธุรกิจสุขภาพ

สาขานี้เหมาะสมกับ

- ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้นใหม่ (Startups) ขนาดกลางและย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมสุขภาพ
- ผู้บริหารในองค์กรขนาดใหญ่ด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ (Executives – Public Corporations)
- ทายาทธุรกิจด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ
- นักวิจัยหรือนักธุรกิจที่มีความประสงค์จัดตั้งและดำเนินธุรกิจด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ

ทำไมสาขาการจัดการธุรกิจสุขภาพที่ CMMU จึงน่าสนใจ

- ธุรกิจสุขภาพเป็นเทรนด์ที่กำลังเติบโตอย่างมากในยุคนี้
- เป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตต่อเนื่องและผลตอบแทนสูง
- ธุรกิจสุขภาพเป็นธุรกิจที่มีความเฉพาะและลอกเลียนแบบได้ยาก
- มหาวิทยาลัยมหิดล มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการสุขภาพมาอย่างยาวนาน อีกทั้งมีเครือข่ายด้านธุรกิจสุขภาพที่กว้างขวางและลึกซึ้งในอุตสาหกรรม
- เพิ่มโอกาสการทำงาน หรือทำธุรกิจในอนาคต ทั้งการเป็นผู้บริหารในองค์กรขนาดใหญ่ เป็นผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสุขภาพ

รายละเอียดหลักสูตร

- ภาคพิเศษ
- เรียน 3 วันต่อสัปดาห์
- ตารางเรียน* วันธรรมดา 18.00 – 21.00 น. และ/หรือ วันเสาร์ อาทิตย์ 9.00 - 12.00 น. และ/หรือ 13.30 - 16.30 น.
- ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตรประมาณ 18 เดือน

*ตารางเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมในแต่ละเทอม

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

หลักสูตรไทย 301,500** บาท

**ค่าใช้จ่ายยังไม่รวมค่าเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน

***ค่าบำรุงการศึกษาและค่าหน่วยกิต อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับประกาศของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

แผนการเรียน

| | แผน ก (หน่วยกิต) | แผน ข (หน่วยกิต) |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|
| หมวดวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต | - | - |
| หมวดวิชาแกน | 15 | 15 |
| หมวดวิชาบังคับ (ตามวิชาเอก) | 12 | 12 |
| หมวดวิชาเลือก (ตามวิชาเอก) | 3 | 12 |
| วิทยานิพนธ์ | 15 | - |
| สารนิพนธ์ | - | 6 |
| รวมไม่น้อยกว่า | 45 | 45 |

หมวดวิชาแกน

- Digital Business Management
- Thai Economy in Global Context
- Strategic Marketing Management
- Corporate Finance
- Contemporary Management

หมวดวิชาบังคับ

- Ethics, Quality and Risk Management in Health Business
- Strategic Management for Healthcare Business
- Organization Behavior & HRM
- Managerial Decision Strategy

หมวดวิชาเลือก

- Healthcare Business Analytics and Data Science
- Innovation and Change Management for Healthcare Business
- Digital Marketing for Healthcare Business
- Logistics and Supply Chain Management for Healthcare Business
- Health Service System
- Project Management
- Operation Management and Business Value Creation
- Business Research
- Seminar in Management



เลขที่ 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

☎ 02 206 2000 โทรสาร 02 206 2090

✉ cacademic@mahidol.ac.th

🌐 www.cmmu.mahidol.ac.th

📘 facebook.com/CMMUMAHIDOL