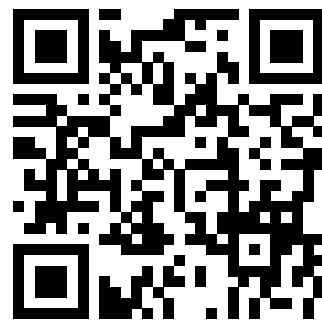




# THAI PROGRAM MK Marketing สาขาการตลาด



“  
EXPERIENCE  
THE PRACTICAL LEARNING  
AT  
MK  
MARKETING  
PROGRAM  
”



ข้อมูลการรับสมัครเข้าศึกษาต่อ  
โทร 02 206 2000 ต่อ 3104  
<http://admission.cm.mahidol.ac.th>



พิชญุตม์ พานทองประเสริฐ (กอล์ฟ)  
AVP, Marketing Specialist (Digital Product) TMB BANK

“ เหตุผลที่กอล์ฟเลือกเรียนปริญญาโทการตลาดเพราะก่อนหน้านี้ทำไฟแนนซ์และได้ย้ายมาทำงานกับมาร์เก็ตติ้ง และที่เลือกเรียนที่มหิดล เพราะมีคนรู้จักมากมายที่จบจากที่นี่ แล้วพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ที่นี่ไม่ได้สอนแค่ทฤษฎี แต่ให้ลงมือปฏิบัติจริง และได้ไปศึกษาดูงานของจริง พอเรียนจบผมก็ได้นำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงาน ทำให้สามารถปฏิบัติงานในระดับ Detail จนไปถึง Branding ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นครับ ”

ศุภิสรา พลอยบุตร (เฟิร์ส)  
Marketing Manager, ThaiNamthip Commercial Ltd. (Coca-Cola)

“ เฟิร์สเลือกเรียนสาขาการตลาด ที่ CMMU เพราะหลักสูตรของที่นี่ครอบคลุมทุกด้านของสายงานการตลาด ที่สำคัญการเรียนการสอนไม่ใช่เพียงแค่ การวางแผนทฤษฎีเท่านั้น แต่มีการลงภาคสนามจริง ลงมือปฏิบัติด้วยตัวเอง ทำให้เห็นมุมมอง ความคิดและมีความเข้าใจมากขึ้น เฟิร์สนำความรู้ที่ ได้จากการเรียน มาประยุกต์ใช้กับการทำงานในปัจจุบันได้อย่างดีขั้น ไม่ว่าจะ เป็น การวางแผนการตลาดในการออกสินค้าใหม่และรูปแบบโปรโมชั่น ให้ตรงจุดกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ”



สาขาการตลาด (MK) มุ่งเน้นการสร้างกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ สร้างทักษะในการวิเคราะห์ ลูกค้า การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำตลาดค้าปลีก การแสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ การสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารที่เข้าถึงตลาดและผู้บริโภค รวมถึงการนำเอาแนวคิด มาใช้ปฏิบัติในโลกการตลาดที่เป็นจริงได้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถตอบสนองกับความต้องการที่ไม่หยุดนิ่งของผู้บริโภค

## การจัดการมหาบัณฑิตหลักสูตรไทย สาขาการตลาด

### สาขานี้เหมาะสมกับ

ผู้ที่ต้องการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ที่มีพื้นฐานทั้งในเชิงทฤษฎี และการลงมือฝึกฝนปฏิบัติจริงในด้าน

- การสร้างแบรนด์ (Branding Strategy)
- การวิจัยทางการตลาด (Marketing Research)
- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)
- การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Communication in the Digital Era)
- การตลาดค้าปลีก (Retail Marketing)
- การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

### โอกาสในการทำงานในอนาคต

ตำแหน่งงานในอนาคตของผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากสาขานี้ ครอบคลุมในทุกตำแหน่งงานด้านการตลาด ตั้งแต่ นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด นักสร้างแบรนด์ นักวิเคราะห์ผู้บริโภค ที่ปรึกษาการตลาด ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ผู้บริหารการตลาดระดับสูง ครอบคลุมหลากหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมภาคบริการ การสื่อสารการตลาด และการวิจัยทางการตลาด

### รายละเอียดหลักสูตร

- ภาคพิเศษ
- เรียน 3 วันต่อสัปดาห์
- ตารางเรียน\* วันธรรมดา 18.00 – 21.00 น. และ/หรือ วันเสาร์ อาทิตย์ 9.00 – 12.00 น. และ/หรือ 13.30 – 16.30 น.
- ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตรประมาณ 18 เดือน

\*ตารางเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมในแต่ละเทอม

### ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

หลักสูตรไทย 301,500\*\* บาท

\*\*ค่าใช้จ่ายยังไม่รวมค่าเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน

\*\*\*ค่าบำรุงการศึกษาและค่าหน่วยกิต อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับประกาศของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล



### แผนการเรียน

	แผน ก (หน่วยกิต)	แผน ข (หน่วยกิต)
หมวดวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต	-	-
หมวดวิชาแกน	15	15
หมวดวิชาบังคับ (ตามวิชาเอก)	12	12
หมวดวิชาเลือก (ตามวิชาเอก)	3	12
วิทยานิพนธ์	15	-
สารนิพนธ์	-	6
รวมไม่น้อยกว่า	45	45

### หมวดวิชาแกน

MGMG 505	Management Information Systems
MGMG 506	Thai Economy in Global Context
MGMG 508	Strategic Marketing Management
MGMG 516	Corporate Finance
MGMG 527	Contemporary Management

### หมวดวิชาบังคับ

MGMG 520	Consumer Behavior
MGMG 529	Marketing Communication in the Digital Era
MGMG 530	Marketing Research
MGMG 541	Seminar in Marketing

### หมวดวิชาเลือก

MGMG 573	Retail Marketing
MGMG 574	Brand Strategy
MGMG 651	Customer Relationship Management
MGMG 723	New Product and Platform Development
MGMG 727	Marketing Innovation
MGMG 728	Digital Marketing and Analytics
MGMG 729	Big Data Marketing



เลขที่ 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

☎ 02 206 2000 โทรสาร 02 206 2090

✉ cmacademic@mahidol.ac.th

🌐 www.cmmu.mahidol.ac.th

📘 facebook.com/CMMUMAHIDOL