



THAI PROGRAM

MS

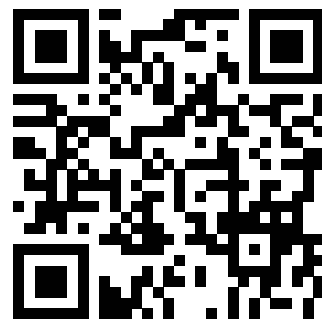
Management and Strategy สาขาการจัดการและกลยุทธ์



“

หลังจากที่ได้เรียน สาขาการจัดการและกลยุทธ์
นักศึกษาสามารถนำความรู้ทั้งหมด มารวบรวม
ให้เป็นระบบและสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์
แล้วนำเสนอกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้กับองค์กร

”



ข้อมูลการรับสมัครเข้าศึกษาต่อ
โทร 02 206 2000 ต่อ 3104
<http://admission.cm.mahidol.ac.th>



ปวรัตน์ โจอีสวย

Senior BD Executive CM Strategy & Benchmark Analysis True Corporation Public Company Limited

“ จากนักวิทยาศาสตร์ในห้องแล็บ ผันตัวเดินเข้าสู่วงการการวางแผนกลยุทธ์ทั้งในระดับ SMEs และนโยบายระดับประเทศ ความรู้จากในห้องเรียน
มุมมองและประสบการณ์จากเพื่อนๆ พี่ๆ ร่วมชั้น ไม่เพียงแต่จะนำมาปรับใช้กับการทำงานจริงในทุกวันนี้ แต่ยังเป็นใบเบิกทางสู่โอกาสความก้าวหน้า
ในสายอาชีพนัก Strategist ในอนาคตได้อีกยาวไกล...”

พลศักดิ์ สุนทรตรีภัก (พล) สาขาการจัดการกลยุทธ์ MS 20C
ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

“ Make THE Difference ”

“ เรียนกลยุทธ์แล้วได้อะไร คำถามที่ใช้เวลา 2 ปีในการหาคำตอบ เริ่มต้นจากการเรียนรู้ Case Study ต่างๆ ในห้องเรียน และการแบ่งปันประสบการณ์
จากเพื่อน ๆ ซึ่งเราพบว่า มีการเปลี่ยนแปลงที่ดีเกิดขึ้นกับตัวเราและได้รับการยอมรับจากคนอื่น ทั้ง กระบวนการทางความคิดอย่างเป็นระบบ
นำมาสร้างวิธีทำที่รอบคอบและรวดเร็วให้กับองค์กร จนนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างที่เรที่ตั้งใจเอาไว้ นี่แหละคือความเปลี่ยนแปลง
ที่เราได้รับจากการเรียนกลยุทธ์ ”



สาขาการจัดการและกลยุทธ์ (MS) เป็นสาขาที่วางรากฐานให้แก่ผู้ศึกษาในการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยเน้นที่การสร้างมูลค่าเพิ่ม การวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจ และอุตสาหกรรม การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร กลยุทธ์การควบรวมกิจการ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การเข้าตลาดต่างประเทศ และกลยุทธ์การประสานประโยชน์ รวมไปถึงความเข้าใจในบทบาทและผลกระทบจากปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกระแสโลกาภิวัตน์

การจัดการมหาบัณฑิตหลักสูตรไทย สาขาการจัดการและกลยุทธ์

สาขานี้เหมาะสมกับ

ผู้ที่มีความสนใจในด้านการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ให้กับองค์กร การเป็นที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ การพัฒนาธุรกิจ รวมถึงผู้ที่ต้องการเตรียมความพร้อมเพื่อขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กรหรือเป็นเจ้าของธุรกิจที่กำลังขยายตัว

โอกาสในการทำงานในอนาคต

งานในอนาคตของผู้สำเร็จการศึกษาในสาขานี้สามารถพิจารณาได้เป็น 3 กลุ่ม

- กลุ่ม 1: ตำแหน่งในฝ่ายกลยุทธ์ หรือฝ่ายพัฒนาธุรกิจขององค์กร
- กลุ่ม 2: ตำแหน่งงานที่ปรึกษาของบริษัทที่ปรึกษา หรือเป็นที่ปรึกษาอิสระ
- กลุ่ม 3: ตำแหน่งระดับบริหารของสายงานตามสายอาชีพที่มีพื้นฐานอยู่ เช่น

- ฝ่ายจัดการทั่วไป ฝ่ายปฏิบัติการ
- ฝ่ายกลยุทธ์ด้านกระบวนการผลิต / ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
- ฝ่ายบริหารเชิงกลยุทธ์ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี
- ฝ่ายการเงิน ฝ่ายการตลาด
- ฝ่ายพัฒนาองค์กรและบุคลากร

รายละเอียดหลักสูตร

- ภาคพิเศษ
- เรียน 3 วันต่อสัปดาห์
- ตารางเรียน* วันธรรมดา 18.00 – 21.00 น. และ/หรือ วันเสาร์ อาทิตย์ 9.00 - 12.00 น. และ/หรือ 13.30 - 16.30 น.
- ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตรประมาณ 18 เดือน

*ตารางเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมในแต่ละเทอม

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

หลักสูตรไทย 301,500** บาท

**ค่าใช้จ่ายยังไม่รวมค่าเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน

***ค่าบำรุงการศึกษาและค่าธรรมเนียม อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับประกาศของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

MMS

แผนการเรียน

	แผน ก (หน่วยกิต)	แผน ข (หน่วยกิต)
หมวดวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต	-	-
หมวดวิชาแกน	15	15
หมวดวิชาบังคับ (ตามวิชาเอก)	12	12
หมวดวิชาเลือก (ตามวิชาเอก)	3	12
วิทยานิพนธ์	15	-
สารนิพนธ์	-	6
รวมไม่น้อยกว่า	45	45

หมวดวิชาแกน

MGMG 505	Management Information Systems
MGMG 506	Thai Economy in Global Context
MGMG 508	Strategic Marketing Management
MGMG 516	Corporate Finance
MGMG 527	Contemporary Management

หมวดวิชาบังคับ

MGMG 519	Business Research
MGMG 556	Corporate Advantage and Strategy
MGMG 563	Industry Strategy and Global Competition
MGMG 565	Strategic Implementation and Intrapreneurship

หมวดวิชาเลือก

MGMG 518	Financial Planning and Strategy
MGMG 558	Innovation and Technology Strategy
MGMG 645	Seminar in Management
MGMG 666	Leadership and Managerial Negotiation Strategy
MGMG 718	Strategic Knowledge Management
MGMG 724	Strategic Supply Chain Management
MGMG 730	Strategic Decision Making & Consulting Research
MGMG 731	Strategic Change Management
MGMG 732	Strategic Risk Management



เลขที่ 69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

☎ 02 206 2000 โทรสาร 02 206 2090

✉ cmacademic@mahidol.ac.th

🌐 www.cmmu.mahidol.ac.th

📘 facebook.com/CMMUMAHIDOL